



unicef 

dla każdego dziecka

UNICEF Polska

Raport Roczny 2017



Spis treści

| | |
|--|----|
| Wstęp | 4 |
| UNICEF | 5 |
| Gdzie nieśliśmy pomoc dzięki wsparciu Polaków? | 6 |
| Cele Zrównoważonego Rozwoju a dzieci | 8 |
| Jak angażują się Polacy | 10 |
| Wspierając UNICEF okazjonalnie | 10 |
| Wspierając UNICEF regularnie | 11 |
| Kupując Prezenty bez Pudła | 12 |
| Przekazując UNICEF 1% podatku | 12 |
| Włączając się w projekty edukacyjne UNICEF | 13 |
| Angażując biznes w pomoc dzieciom | 13 |
| Nasze projekty na świecie | 14 |
| Dla każdego dziecka - pokój | 14 |
| Dla każdego dziecka - zdrowie | 17 |
| Dla każdego dziecka - woda | 19 |
| Nasze projekty w Polsce | 21 |
| Miasto Przyjazne Dzieciom | 21 |
| DzieciwPolsce.pl | 21 |
| Szpital Przyjazny Dziecku | 22 |
| Report Card 14 | 22 |
| Klub Szkół UNICEF | 23 |
| #BiegamDobrze | 23 |
| Nasi Partnerzy | 24 |
| Firmy z Sercem | 29 |
| Partnerstwa licencyjne | 30 |
| Ważne wydarzenia | 31 |
| Konferencje | 37 |
| Patronaty | 37 |
| Podziękowania | 38 |
| Ambasadorowie Dobrej Woli | 39 |
| Członkowie Rady | 40 |
| Zespół | 41 |
| Jak pomóc? | 42 |
| Kontakt | 43 |

Przepraszam Państwa, Drodzy Darczyńcy,

Trwająca od 7 już lat wojna w Syrii, wraz z jej tragicznymi konsekwencjami, niestety odciska piętno na psychice ofiar – w szczególności dzieci. Liczne apele do sprawców tego konfliktu pozostają bez echa. W zamian serwuje się nam debaty, konferencje, deklaracje polityków o woli ustanowienia pokoju. Czas biegnie nieubłaganie – rośnie pokolenie straconego dzieciństwa – setek tysięcy dzieci, a dziś już młodych ludzi, wkraczających w wiek dojrzały.



Ogromnie doceniam wkład Polaków w gromadzenie funduszy na pomoc doraźną, jak też i długofalową dla niewinnych ofiar tej wojny. Wszyscy pytamy nadal – jak długo świat będzie patrzył i tolerował ogrom tragedii rozgrywający się na naszych oczach! Czy kiedyś nie zrodzi się pytanie o celowość udzielanej pomocy? Mam nadzieję, że dziesiątki tysięcy polskich Darczyńców nie zwątpią w sens tych działań – taka pomoc świadczy przecież o naszej wrażliwości i jest najlepszym przykładem humanizmu. Tak ważne i nieśmiertelne przesłanie współzałożyciela UNICEF – Ludwika Rajchmana – „kiedyś nam pomagano, teraz my pomóżmy” – dziś staje się szczególnie aktualne, jako przekaz nadziei i wiary w drugiego człowieka. Nie możemy zawieść najmłodszych ofiar okrutnej wojny.

Jeszcze raz serdecznie dziękuję za każdą przekazaną kwotę.

Z szacunkiem i szacunku,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Krupiński', written in a cursive style.

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny UNICEF Polska

UNICEF

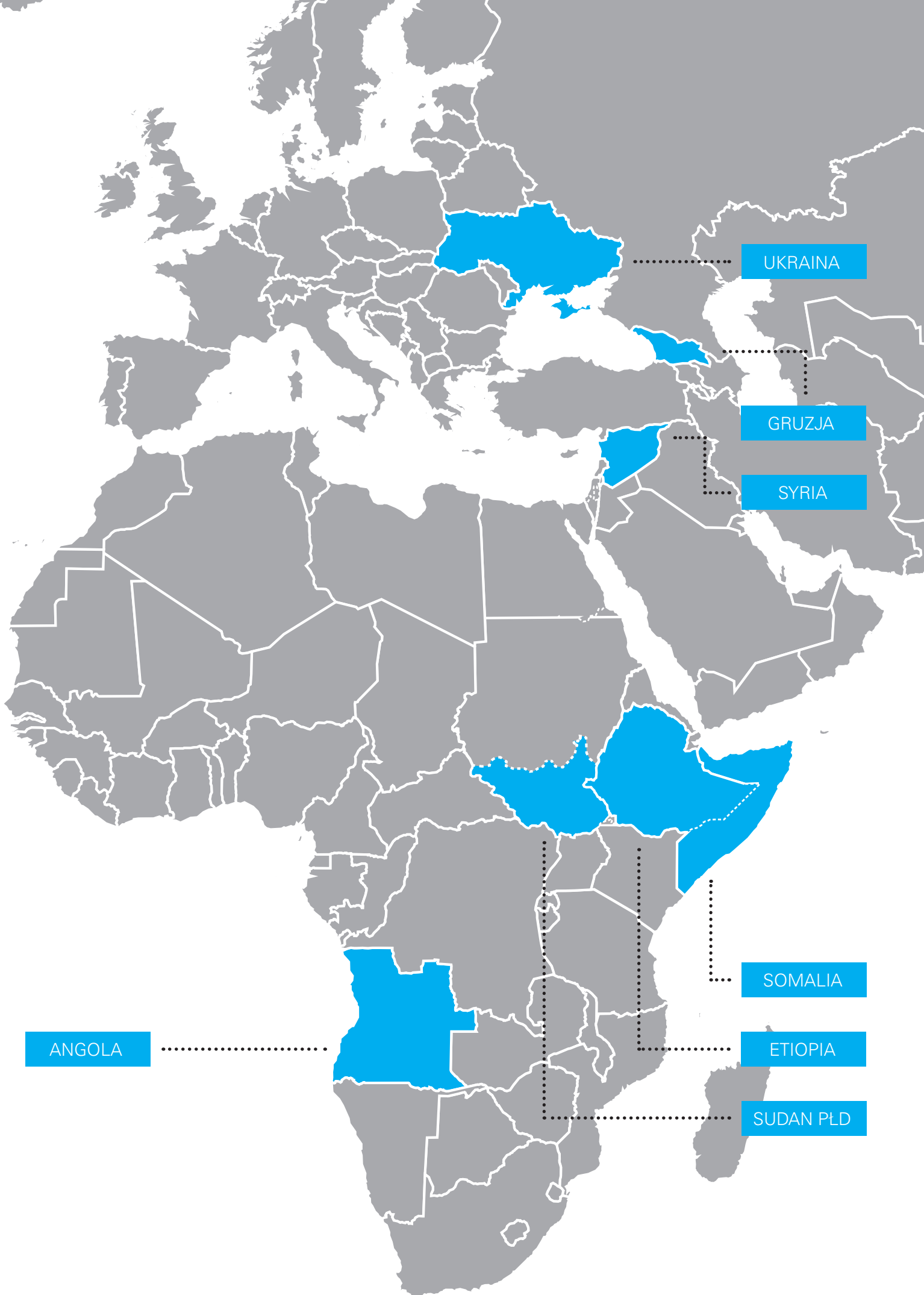
to organizacja humanitarna i rozwojowa od 72 lat działająca na rzecz dzieci.

Naszą misją jest tworzenie świata, w którym każde dziecko, niezależnie od koloru skóry i miejsca urodzenia, będzie zdrowe i szczęśliwe.

Gdzie każde dziecko będzie miało szansę pójść do szkoły i bezpiecznie bawić się z rówieśnikami. Pracujemy w małych wioskach niemal w każdym miejscu na świecie i z rządami państw, na szczeblu międzynarodowym. Wspiera nas świat biznesu, a wśród partnerów UNICEF są największe światowe korporacje.

Robimy wszystko, aby ulżyć cierpieniu dzieci podczas kryzysów humanitarnych. Wykorzystujemy wieloletnie doświadczenie, ale też wprowadzamy innowacyjne metody niesienia pomocy – wszystko po to, by dzieciom żyło się lepiej. Nie jesteśmy finansowani z budżetu ONZ i dlatego potrzebujemy wsparcia Darczyńców, aby nieść pomoc.





Gdzie nieśliśmy pomoc dzięki wsparciu Polaków?



Niemal 1 na 4 dzieci żyje obecnie w kraju ogarniętym przez konflikt lub dotkniętym katastrofą naturalną. Na całym świecie potrzeby humanitarne są generowane przede wszystkim przez konflikty zbrojne. Niestety konflikty te stają się coraz bardziej złożone, powodując nową falę przemocy, przesiedleń ludności i zagrożeń dla życia dzieci.

Dzięki wsparciu Darczyńców jesteśmy przygotowani na sytuacje kryzysowe i możemy zapewniać pomoc już w ciągu pierwszych kilku godzin od katastrofy.

Stale wsparcie pozwala nam także efektywniej zaplanować działania długofalowe, takie jak organizacja cyklicznych kampanii szczepień, monitorowanie stanu zdrowia dzieci, budowa szkół czy tworzenie Miejsc Przyjaznych Dzieciom.

W 2017 roku pomoc z Polski trafiła do wielu krajów. Dziękujemy wszystkim Darczyńcom, którzy wsparli nasze działania.

Cele Zrównoważonego Rozwoju a dzieci

Przyjęta we wrześniu 2015 r. przez Zgromadzenie Ogólne ONZ Rezolucja w sprawie Agendy 2030 wyznaczyła dla świata 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Cele te dla wszystkich państw, zarówno bogatych, jak i biednych, stanowią ambitne wyzwania, których stopień realizacji stanie się odzwierciedleniem ich rozwoju społeczno-gospodarczego.

Agenda Zrównoważonego Rozwoju stanowi kontynuację Milenijnych Celów Rozwoju, których realizacja w ostatnich latach przyczyniła się do znacznej poprawy warunków i jakości życia milionów ludzi w krajach o niskich dochodach. Cele Zrównoważonego Rozwoju idą jednak o krok dalej i dążą do włączenia w działania jak największej części społeczeństwa. Kluczowe wyzwania stojące przed światem obejmują sprawiedliwy, zrównoważony rozwój. Oznacza to podjęcie szeregu zobowiązań umożliwiających likwidację różnic w zakresie dochodów, zdrowia i edukacji, przy jednoczesnym przeciwdziałaniu negatywnym zmianom klimatycznym oraz poszanowaniu równości płci i praw człowieka.

Osiągnięcie wyznaczonych Celów przez poszczególne kraje, głównie w perspektywie długoterminowej, wymaga zwrócenia wnikliwej uwagi na sytuację dzieci i ich potrzeby. To właśnie najmłodszy najbardziej odczuwają w przyszłości, czy już dziś ich kraj podjął starania o lepsze warunki i jakość życia.

Zadowolająca sytuacja współczesnych młodych pokoleń stanowi niewątpliwie fundament dobrobytu ich dorosłego życia.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Jednocześnie osiągnięcie wyznaczonych Celów Zrównoważonego Rozwoju jest odpowiedzią na realizację zapisów zawartych w Konwencji o prawach dziecka. UNICEF od 72 lat nieprzerwanie podejmuje działania mające na celu umożliwienie dzieciom rozwoju w każdej sferze życia, dostępu do dóbr i usług umożliwiających im dostęp do opieki zdrowotnej, kształcenie i bezpieczeństwo.

Przyjęcie Agendy Zrównoważonego Rozwoju oznaczało dla UNICEF zintensyfikowanie dotychczasowych przedsięwzięć w zakresie monitorowania sytuacji najmłodszych na świecie, wyznaczenie nowych kierunków i sposobów mobilizowania poszczególnych państw do zainicjowania krajowych polityk na rzecz najmłodszych oraz wdrożenie szeregu nowych praktycznych działań pomocowych przybliżających światową społeczność do osiągnięcia założonych celów.

UNICEF wzywa, by w centrum zrównoważonego i sprawiedliwego rozwoju znalazło się każde dziecko. Tylko wspólne zaangażowanie wszystkich krajów umożliwi urzeczywistnienie wyznaczonych Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Ścisła i wielokierunkowa współpraca pomiędzy państwami na szczeblu międzynarodowym, wysiłek podejmowany przez dany kraj i czynne zaangażowanie społeczeństwa są gwarantem równości i zrównoważonego rozwoju, a tym samym lepszego świata dla dzieci.



Jak angażują się Polacy?

Wspierając UNICEF okazjonalnie

Kilkadziesiąt tysięcy osób z całej Polski przekazało w ubiegłym roku datek na rzecz naszej organizacji. Dzięki nim możemy dotrzeć z pomocą wszędzie tam, gdzie potrzebne jest nasze pilne wsparcie. Na bieżąco informujemy ofiarodawców o sytuacji dzieci na świecie i zwracamy się z prośbą o wpłaty na rzecz najmłodszych. Część Darczyńców decyduje się następnie wspierać nas regularnie.



Na stronie internetowej unicef.pl można przekazać darowiznę za pomocą e-przelewu, karty płatniczej lub PayPal.

W 2017 roku:

66 tysięcy osób przekazało darowiznę online

5 tysięcy osób przekazało datek online po raz pierwszy

50 tysięcy osób wspiera nas od dłuższego czasu

3,5 miliona złotych przekazali Darczyńcy drogą internetową

25 tysięcy osób przekazało darowiznę drogą tradycyjną, z czego 6 tysięcy osób po raz pierwszy

6,8 miliona złotych przekazali Darczyńcy drogą tradycyjną



Wspierając UNICEF regularnie

Coraz większa świadomość społeczna dotycząca bardzo trudnej sytuacji humanitarnej na świecie sprawia, że rośnie liczba osób chcących nieść kompleksową i długofalową pomoc dzieciom dorastającym w najuboższych krajach świata. Nasze działania oparte na regularnych darowiznach realnie przyczyniają się do zmiany życia milionów dzieci na lepsze, dlatego angażujemy szerokie grono potencjalnych Darczyńców różnorodnymi kanałami: emitujemy spoty w telewizji, wysyłamy korespondencję e-mailową, jesteśmy obecni w mediach, portalach internetowych i gazetach.

W ciągu blisko 6 lat istnienia programu UNICEF365 przyłączyło się do niego ponad 60 tysięcy Darczyńców – a tylko w zeszłym roku blisko 24 tysiące! Nasi stali Darczyńcy są bardzo ważną częścią rodziny UNICEF.



6 lat programu UNICEF365

62 tysiące Darczyńców od początku programu

24 tysiące Darczyńców dołączyło w 2017 roku

20 milionów złotych w 2017 roku (wystarczy na codzienne porcje żywności terapeutycznej dla 4,5 miliona dzieci)

12 wysyłek mailingowych rocznie

2 wysyłki biuletynu rocznie



Do programu UNICEF365 można przystąpić na stronie internetowej unicef365.pl. Wystarczy wypełnić formularz polecenia zapłaty i pomagać dzieciom każdego dnia.

Prezenty bez Pudła to program umożliwiający Darczyńcy wybranie i zakupienie produktu humanitarnego. Produkt ten następnie dostarczamy tam, gdzie jest najbardziej potrzebny. Darczyńca może obdarować dzieci w imieniu bliskiej mu osoby i podarować jej specjalny certyfikat.

Wszystko to sprawia, że Prezenty są coraz częściej kojarzone z takimi momentami w życiu, w których chcemy podzielić się swoją radością z resztą świata i pomóc najbardziej potrzebującym dzieciom – jak narzeczeni, którzy planując ślub, proszą gości, aby zamiast kwiatów zakupili Prezenty bez Pudła.

Wartość zakupionych produktów humanitarnych - 396 tysięcy złotych, z czego 130 tysięcy złotych w okresie Bożego Narodzenia. Darczyńcy z Polski zakupili m.in.:



51,8 tysięcy
szczepionek
przeciw polio



48,7 tysięcy
saszetek pasty
terapeutycznej



90,9 tysięcy
saszetek zawierających
mikroelementy
w proszku



Prezenty bez Pudła
pomogły dzieciom
w 77 krajach



Produkty humanitarne UNICEF
można zakupić na stronie prezentybezpudla.pl

Przekazując UNICEF 1% podatku



462 tysiące złotych przekazali nam Polacy
w 2017 roku.

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF od wielu lat działa jako organizacja pożytku publicznego. Dzięki temu otrzymujemy dodatkowe fundusze od osób, które chcą przekazać na rzecz dzieci 1% swojego podatku. Nie musimy prowadzić kosztownej kampanii promocyjnej, gdyż i bez niej każdego roku tysiące polskich podatników podejmują decyzję, aby część swoich dochodów przeznaczyć na pomoc najmłodszym w najuboższych krajach świata.

Włączając się w projekty edukacyjne UNICEF

UNICEF Polska współpracuje z setkami szkół i przedszkoli oraz innymi placówkami zajmującymi się edukacją dzieci i młodzieży.

Placówki edukacyjne angażują się w projekty, które przygotowuje UNICEF z myślą o kształceniu i wychowaniu najmłodszych obywateli.

Tematem tych akcji są prawa dziecka, pomoc humanitarna i szeroko rozumiana edukacja globalna. W ramach pracy przy projektach edukacyjnych młodzi ludzie wykazują się dużym stopniem zaangażowania społecznego, organizując dodatkowo różnego rodzaju działania pomocowe i charytatywne na rzecz dzieci z najuboższych krajów.

- **1043 szkoły i ponad 122 tysiące dzieci** uczestniczyło w IV edycji programu „Wszystkie Kolory Świata”
- **Uczniowie zebrali ponad 814 tysięcy złotych** dla dzieci w Angoli
- **497 szkół i ponad 43 tysiące dzieci** wzięło udział w programie „Po pierwsze dziecko” – zajęciach poświęconych sytuacji migrantów i uchodźców
- **585 placówek i 103 tysięcy uczniów** zaangażowało się w pomoc w ramach akcji „Spraw, aby dzieci z Syrii przetrwały zimę!”
- **2057 szkół** należy do Klubu Szkół UNICEF
- **223 szkoły** przystąpiły do Klubu Szkół UNICEF w 2017 roku

Angażując biznes w pomoc dzieciom

Świat biznesu od wielu lat towarzyszy UNICEF w realizacji jego działań na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci. Międzynarodowe korporacje, firmy lokalne i kilkusobowe firmy rodzinne – bez względu na wielkość, sposób i zakres działalności – chcą razem z UNICEF tworzyć lepszy świat dla każdego dziecka.

2,7 mln zł przekazali UNICEF nasi partnerzy biznesowi w 2017 roku.

54 firmy w Polsce były w kontakcie z UNICEF

aby poznać potrzeby organizacji i wspólnie zastanowić się nad możliwymi działaniami

25 firm wsparło działania

organizacji w Polsce

40 firm wzięło udział w spotkaniu

dla potencjalnych partnerów biznesowych UNICEF

25 małych i średnich przedsiębiorstw

wzięło udział w kolejnej edycji programu „Firmy z sercem”



Więcej informacji na stronie unicef.pl/biznes

Nasze projekty na świecie

Dla każdego dziecka – pokój

Pamiętam każde spojrzenie dziecka z Aleppo – powiedział Robert Korzeniowski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, po powrocie z Syrii.

Misja UNICEF Polska była częścią kampanii prowadzonej przez naszą organizację od początku konfliktu w Syrii. Dzięki wielkiej determinacji naszych kolegów, UNICEF niesie pomoc dzieciom po obu stronach linii frontu.

Dramat, który rozgrywa się na Bliskim Wschodzie, pochłonął już życie tysięcy dzieci, a milionom odebrał dzieciństwo.

W 2017 roku polscy Darczyńcy przekazali na pomoc ofiarom wojny w Syrii ponad 4,2 miliony złotych.

Zebrane środki przeznaczyliśmy na pomoc humanitarną oraz zakup opatu i odzieży zimowej w drugiej części roku.

Syria



W naszą kampanię włączyło się wiele szkół w całej Polsce, mieszkańcy Warszawy poprzez akcję #WarszawadlaAleppo, polski rząd, który w grudniu 2017 roku przeznaczył 2 miliony złotych na zakup ciepłych ubrań dla dzieci oraz firma T-Mobile, która przekazała ponad 170 tysięcy złotych na ten cel. Także środki pozyskane podczas Gali 70-lecia UNICEF zasiliły konto zbiórki na rzecz Syrii (więcej na str. 29).

W 2017 roku dwukrotnie poruszaliśmy temat wojny w Syrii w naszych projektach adresowanych do szkół i przedszkoli.

W ramach akcji edukacyjnej „Po pierwsze dziecko”, w której wzięło udział ponad 400 placówek, skupiliśmy się na przybliżeniu uczniom problemu uchodźstwa i migracji.

Podopieczni z tych szkół i przedszkoli uczestniczyli w zajęciach edukacyjnych na temat sytuacji dzieci uchodźców z Syrii, Iraku i Afganistanu. W oparciu o przygotowane materiały dydaktyczne nauczyciele rozmawiali z dziećmi o sytuacji uchodźców oraz o tym, co na ich rzecz robi UNICEF. Dotarliśmy do 50 tysięcy uczniów w Polsce. Kampanię wsparł Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Artur Żmijewski.

Temat wojny i sytuacji dzieci z Syrii był kontynuowany przez nas w semestrze zimowym roku szkolnego 2017/2018. W ramach kampanii „Spraw, aby dzieci z Syrii przetrwały zimę!” realizowaliśmy działania edukacyjne i pomocowe na rzecz ofiar tego konfliktu zbrojnego. Dzięki wsparciu prawie 600 placówek oraz zaangażowaniu ponad 100 tysięcy dzieci zebraliśmy około 400 tysięcy złotych.



Qasim



11-letni Qasim, podobnie jak piątka jego rodzeństwa, ma na sobie nowe zimowe ubrania.

Otrzymał je od UNICEF podczas akcji dystrybucji odzieży zimowej w obozie przejściowym Areesheh w północno-wschodniej Syrii. Z powodu wojny Qasim i jego ośmioosobowa rodzina uciekli z Al-Mayadin w rolniczym rejonie Deir-ez-Zor. Znaleźli schronienie w obozie Areesheh.

Wszyscy dostaliśmy nowe ubrania. To pomaga nam radzić sobie z zimnem tutaj. W nocy ogrzewamy się kocami i grzejnikiem, który niedawno otrzymaliśmy.

– mówi Qasim, który z powodu konfliktu trzy lata temu przestał chodzić do szkoły.

Nur to po arabsku światło.

Takie imię dostała mała dziewczynka znaleziona w gruzach zbombardowanego domu we wschodnim Aleppo. Kiedy Nur trafiła do domu dziecka wspieranego przez UNICEF, była smutna i przygaszona. Nie nawiązywała z nikim kontaktu, nie wyrażała emocji.

Dzięki codziennej, żmudnej pracy wychowawców, a przede wszystkim okazywanej czułości i wsparciu, dziewczynka w końcu zaczęła się uśmiechać. Szybko się uczy i nawet bawi się z innymi dziećmi.



Zeskanuj kod QR swoim telefonem i zobacz dodatkowe materiały z wyjazdu UNICEF do Aleppo.



Nur





Dla każdego dziecka – zdrowie (Uratuj dziecko w Afryce)

Skoro ziemia daje taki potencjał, żeby wyżywić wszystkich, to nie ma racjonalnego powodu, by ktokolwiek głodował – tak Artur Żmijewski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, apelował o pomoc dla dzieci dotkniętych niedożywieniem na skutek zmian klimatycznych.

Celem kampanii, którą rozpoczęliśmy w 2016 roku, była pomoc niedożywionym dzieciom we wschodniej i południowej Afryce. Później, otrzymując sygnały o bardzo trudnej sytuacji żywnościowej w Sudanie Południowym i Rogu Afryki, zdecydowaliśmy się na rozszerzenie zbiórki także o ten region.

W 2017 roku Polacy wsparli prowadzone przez UNICEF programy walki z głodem i niedożywieniem kwotą 4,8 miliona złotych.



2-letnia Maria John, u której zdiagnozowano skrajnie ostre niedożywienie (SAM),

uśmiecha się po zjedzeniu swojej porcji odżywczej pasty terapeutycznej na bazie orzechów, stosowanej w leczeniu SAM. Dziewczynka, która otrzymała pomoc od UNICEF, przebywa w domu rodzinnym w Dżubie w Sudanie Południowym.

Nie mogę w to uwierzyć – mówi babcia Marii, Victoria Agustino, o poprawie zdrowia dziewczynki. Maria wyglądała tak źle, że nie byliśmy pewni, czy wróci do domu.

Częścią naszej kampanii „Uratuj dziecko w Afryce” była akcja #JaStawiam, angażująca użytkowników mediów społecznościowych.

Internauci zamieszczali w mediach społecznościowych zdjęcia pustych talerzy z hasztagiem #JaStawiam, a wartość swojego obiadu przekazywali niedożywionym dzieciom.

Dzięki kampanii #JaStawiam ponad 2 miliony osób dowiedziały się więcej o problemie milionów dzieci w Afryce.

Dla każdego dziecka – woda

Zaspokojenie pragnienia to elementarna potrzeba człowieka. Niestety około 660 milionów osób na całym świecie nadal nie ma dostępu do czystej wody pitnej.

UNICEF szacuje, że każdego dnia około 800 dzieci poniżej 5. roku życia umiera na skutek tzw. chorób „brudnej wody”.

Choroby spowodowane brakiem wody lub jej zanieczyszczeniem stanowią drugą najczęstszą przyczynę zgonów dzieci na świecie. UNICEF, dzięki zaangażowaniu Darczyńców i partnerów, w ponad 100 krajach montuje pompy wodne, buduje studnie i sanitariaty. Te wymierne działania dają milionom dzieci szansę na zdrową i bezpieczną przyszłość.

Potrzeba pomocy najbiedniejszym rejonom świata, gdzie brak dostępu do sprawdzonych źródeł wody pitnej powoduje zagrożenia zdrowia i życia tysięcy dzieci, jest tak duża, że Cisowianka i UNICEF zdecydowały się kontynuować rozpoczętą w 2016 roku współpracę na rzecz programów wodnych w Afryce. W 2017 roku rozpoczęła się druga odsłona kampanii marki Cisowianka i UNICEF. Środki przekazane przez firmę Nałęczów Zdrój S.A. zostały przeznaczone na finansowanie programów wodnych w Afryce.

Dzięki wsparciu Cisowianki i wszystkich, którzy zdecydowali się na zakup wody z logo UNICEF, pomogliśmy dzieciom takim jak Nadia i Lucy.

10-letnia Nadia niesie na głowie zbiornik z wodą.

Ujęcie wody zbudowane przez UNICEF w pobliżu jej domu w Burundi umożliwia dostęp do bezpiecznej wody pitnej.



Nadia

Nadia codziennie przychodzi tu z matką i czuje ogromną ulgę, że teraz spędza mniej czasu na poszukiwaniach czystej, bezpiecznej wody.

Teraz mogę znaleźć wodę pitną w pobliżu i nie muszę pokonywać długich dystansów jak wcześniej – mówi Nadia. Dzięki temu teraz, po przyniesieniu wody dla swojej rodziny, dziewczynka może dotrzeć na czas do szkoły.

Życie Lucy Chalire zmieniło się na lepsze,

odkąd UNICEF zainstalował w pobliżu jej wioski pompę wodną zasilaną energią słoneczną. Teraz dziewczynka pobiera wodę z kranu w swojej szkole, która również jest podłączona do nowo zainstalowanej, zasilanej energią słoneczną pompy wodnej. Dzięki niej Lucy może codziennie chodzić do szkoły.

Kiedyś piłam wodę z płytkich studni – wyjaśnia Lucy. Wiele razy miałam biegunki. Zostawałam wtedy w domu przez około dwa tygodnie, dopóki nie wyzdrowiałam. Opuszczałam wiele lekcji. Od czasu podłączenia pompy wodnej zasilanej energią słoneczną, Lucy już nie choruje.

Nie muszę też chodzić do następnej wioski, żeby zdobyć wodę. W szkole radzę sobie o wiele lepiej. Chciałabym pójść do szkoły średniej i zostać lekarką, aby pomagać innym Malawijczykom – mówi.

Więcej informacji o współpracy UNICEF z marką Cisowianka na str. 22.



Nasze projekty w Polsce

Miasto Przyjazne Dzieciom

W sierpniu 2017 roku został zainaugurowany pilotaż programu „Miasto Przyjazne Dzieciom”. Ta inicjatywa jest integralnym elementem światowego przedsięwzięcia UNICEF, którego celem jest wsparcie lokalnych społeczności w implementacji Konwencji o prawach dziecka, a tym samym pełnej realizacji praw najmłodszych obywateli. Program funkcjonuje w ponad 30 krajach na całym świecie.



W Polsce program „Miasto Przyjazne Dzieciom” obejmuje zaplanowanie i wdrożenie długofalowych działań, służących poprawie jakości życia dzieci oraz ich wieloaspektowemu rozwojowi pod względem zdrowotnym, edukacyjnym, a także społecznym.

Pierwszym miastem włączonym do programu jest Gdynia, licząca 245 tysięcy mieszkańców.

Obecnie miasto to przeprowadza diagnozę sytuacji dzieci i przygotowuje platformę współpracy z partnerami strategicznymi, w tym z mediami, społeczeństwem obywatelskim i sektorem prywatnym.

Kolejne kroki będą obejmować opracowanie strategii na rzecz poprawy jakości życia dzieci. Do końca 2018 roku planowane jest włączenie do pilotażu jeszcze jednego miasta.

DzieciwPolsce.pl – monitoring sytuacji dzieci w Polsce

Od 2015 roku UNICEF Polska prowadzi regularne działania monitorujące warunki i jakość życia dzieci w Polsce. Monitoring realizowany jest na bazie dostępnych danych statystycznych, które publikowane są w serwisie DzieciwPolsce.pl.

Serwis ten zawiera dane i analizy dotyczące 10 obszarów tematycznych: demografii, edukacji, zdrowia, zachowań zdrowotnych, rodziny, pieczy zastępczej, przemocy, wypadków, ubóstwa oraz uczestnictwa w sporcie i rekreacji.

W serwisie można także znaleźć bieżące informacje dotyczące zmian ustawodawczych oraz działań prowadzonych przez instytucje publiczne na rzecz dzieci.



W serwisie znajdują się dane dotyczące wszystkich sfer życia dziecka: edukacji, zdrowia, przemocy, ubóstwa, rodziny, wypadków etc.



Program Szpitali Przyjaznych Dziecku

funkcjonuje w Polsce już od 28 lat. Jest to wspólna inicjatywa Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz UNICEF, mająca na celu promocję karmienia piersią oraz wsparcie matki i dziecka w pierwszej fazie życia noworodka.

Szpitaly, które chcą otrzymać ten tytuł, muszą zmienić zasady funkcjonowania oddziałów położniczych i wdrożyć procedurę 10 kroków do udanego karmienia piersią. W Szpitalach Przyjaznych Dziecku jest przestrzegany Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobiące – na ich terenie obowiązuje zakaz reklamy mieszanek mlekozastępczych oraz akcesoriów do sztucznego karmienia. Każda z placówek na całym świecie jest zobowiązana do spełnienia tych samych standardów.

W 2017 roku w Polsce zarejestrowanych było ponad 90 Szpitali Przyjaznych Dziecku.

Wzorem lat ubiegłych opublikowano polskojęzyczną wersję raportu przygotowanego przez *UNICEF Office of Research – Innocenti*.

W raporcie analizowano warunki i jakość życia dzieci w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarstw domowych z dziećmi, osiągających najniższe dochody.

Autorzy raportu skupili się na 10 Celach Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które uznano za najistotniejsze dla oceny sytuacji dzieci w krajach bogatych, m.in. wyeliminowaniu ubóstwa oraz głodu, zapewnieniu zdrowego życia i wysokiej jakości edukacji, a także na osiągnięciu równości płci.

W raporcie wykorzystano porównywalne dane z 41 krajów UE i OECD, dotyczące 25 wybranych wskaźników.

Report Card 14

6 czerwca 2017 roku w Hotelu Sheraton w Warszawie odbyła się prezentacja Raportu UNICEF „W trosce o przyszłe pokolenia. Dzieci w krajach bogatych w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju”.



Komentarze do poszczególnych obszarów opisanych w raporcie wygłosili zaproszeni eksperci. Podkreślali oni znaczenie realizacji SDGs w stwarzaniu odpowiednich warunków dla podniesienia jakości życia dzieci, odnosząc je do polskiej sytuacji społeczno-gospodarczej. Wskazywali również na praktyczne sposoby realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w odniesieniu do każdego dziecka.

Prezentację raportu UNICEF uświetnili swoją obecnością przedstawiciele ministerstw, instytucji państwowych, agend ONZ, organizacji pozarządowych, środowisk akademickich oraz mediów.

Podjęta w czasie konferencji tematyka Celów Zrównoważonego Rozwoju w odniesieniu do dzieci i ich sytuacji w Polsce ma swoją kontynuację podczas prac nad polskim raportem „Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce”. Raport ten jest opracowywany przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii i zostanie przedstawiony podczas wydarzenia High Level Political Forum ONZ w lipcu 2018 roku.

UNICEF Polska od 2017 roku jest członkiem Zespołu ds. Spójności Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju z Agendą Rozwojową 2030 i jej Celami Zrównoważonego Rozwoju.

Klub Szkół UNICEF

Placówki edukacyjne, które chcą regularnie współpracować z UNICEF, włączają się w prace Klubu Szkół UNICEF. Dzięki tej inicjatywie dzieci i młodzież szkolna uczestniczą w projektach edukacyjnych dotyczących pomocy humanitarnej i działań podejmowanych przez UNICEF w krajach rozwijających się. Uczniowie biorą udział także w projektach pomocowych.



Do końca 2017 roku w działania Klubu Szkół UNICEF włączyło się prawie 2000 szkół z Polski. Przez cały rok szkolny Klubowicze otrzymywali materiały poświęcone wybranym artykułom pomocy humanitarnej – znanym jako Prezenty bez Pudła – dzięki którym UNICEF niesie pomoc potrzebującym dzieciom na świecie.

Dzieci i młodzież dowiedziały się, czemu służy pasta terapeutyczna, tabletki uzdatniające wodę czy moskitiera. Poznały także historie dzieci, których zdrowie i życie zostało uratowane dzięki tym artykułom.

#BiegamDobrze

#BiegamDobrze jest akcją towarzyszącą imprezom organizowanym przez Fundację Maraton Warszawski. Każda osoba, chcąc wystartować w danym biegu, może podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego wybrać ścieżkę charytatywną i zbierać środki na rzecz jednej z organizacji biorących udział w akcji.

Od 2017 roku w ramach #BiegamDobrze uczestnicy mają możliwość wsparcia UNICEF. Przy okazji 39. Maratonu Warszawskiego taką chęć wyraziło 36 osób, które łącznie zgromadziły na swoich zbiórkach ponad 8 tysięcy złotych.



Nasi Partnerzy

We wrześniu 2017 roku zainaugurowany został program Partnerstwa Biznesowe UNICEF, mający na celu zrzeszenie firm i ludzi biznesu wokół UNICEF Polska.

Dzięki gościnności jednego z partnerów UNICEF – hotelu Sheraton – 20 września 2017 roku przedstawiciele 40 firm polskich i międzynarodowych mieli możliwość usłyszeć o misji organizacji, bieżących projektach oraz możliwościach włączenia się w działania pomocowe UNICEF. Ambasadorem Dobrej Woli, Artur Żmijewski oraz Robert Korzeniowski, z zaangażowaniem opowiedzieli o swoich doświadczeniach z wyjazdów do Syrii i Jordanii.

Byli oni świadkami działań UNICEF, mających na celu udzielenie pomocy dzieciom poszkodowanym w wyniku konfliktu zbrojnego. Przedstawiciele obecnych partnerów biznesowych – marki Pampers, sieci hotelowej Marriott oraz marki Cisowianka, korzystając z własnych doświadczeń, przedstawili, jak może wyglądać zaangażowanie firm w programy UNICEF.

Prezentacje pracowników UNICEF Polska przybliżyły gościom misję organizacji oraz korzyści, jakie niesie ze sobą współpraca biznesu z UNICEF – przede wszystkim dla dzieci, ale także dla firm, które angażują się w pomoc.

CISOWIANKA®

CISOWIANKA

W grudniu 2017 roku firma Nałęczów Zdrój S.A., właściciel marki Cisowianka, potwierdziła chęć kontynuacji współpracy z UNICEF Polska w ramach programów wodnych prowadzonych w Afryce. Poprzednia akcja pozwoliła na zakup i instalację 107 pomp wodnych. Oznacza to, że dzięki zaangażowaniu Cisowianki w działalność UNICEF czysta woda mogła dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy dzieci w Afryce.

Cisowianka od lat bardzo poważnie podchodzi do kwestii zapewnienia odpowiedniej jakości wody wszystkim ludziom, niezależnie od miejsca ich zamieszkania – również w Polsce, ale szczególnie w krajach, gdzie woda jest dobrem deficytowym, a jej brak stanowi zagrożenie dla życia, zdrowia i przyszłości dzieci.

Powszechny dostęp do wody jest podstawową potrzebą i prawem każdego człowieka. Kierując się tą dewizą, Cisowianka deklaruje dalszą gotowość wspierania UNICEF w realizacji programów wodnych w Afryce. Planowane są też nowe elementy współpracy.

W listopadzie 2017 roku UNICEF Polska uhonorował Cisowiankę statuetką Sudanki, przygotowaną z okazji 70-lecia UNICEF.



FOXY

Tradycyjnie już w okresie przedświątecznym na rynku pojawiły się produkty marki Foxy oznaczone logo UNICEF. Część przychodu z ich sprzedaży została przekazana na programy szczepień UNICEF. Wpłata w wysokości 250 tysięcy złotych wystarczy na zakup ponad 380 tysięcy szczepionek przeciwko podstawowym chorobom wieku dziecięcego, m.in. polio, tężcowi, błonicy, odrze.

Firma ICT, będąca właścicielem marki Foxy, stale wspiera działania UNICEF – nie tylko poprzez Komitet Narodowy w Polsce, ale także we Włoszech i Hiszpanii. Nasza współpraca trwa od lat, a dzięki niej miliony dzieci zostały zaszczepione i mogły bezpiecznie przeżyć pierwsze miesiące i lata życia.

Foxy towarzyszy UNICEF Polska również w organizacji akcji edukacyjnej „Wszystkie Kolory Świata”. Akcja ta ma na celu zaangażowanie polskich dzieci w pomoc rówieśnikom z najbiedniejszych krajów.

Jesienią 2016 roku uczniowie 1150 szkół i przedszkoli w Polsce, które zgłosiły się do akcji, mogli uczestniczyć w zajęciach na temat Angoli. Dzieci nie poprzestały na udziale w zajęciach edukacyjnych.

Szybie specjalnych lalek, przedstawiających dzieci z różnych krajów, zawsze jest okazją do organizacji imprez charytatywnych, w czasie których uczniowie gromadzą środki na rzecz szczepień dzieci.

Wiosną 2017 roku zakończyła się czwarta edycja akcji „Wszystkie Kolory Świata”. Konkurs na najciekawszą laleczkę UNICEF wygrało Przedszkole Na Orlej Polanie z Ziębic. Zgodnie z tradycją akcji, w nagrodę w tej placówce zorganizowano koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF.

Kwota ponad 800 tysięcy złotych, zebrana w szkołach i innych placówkach w czasie akcji „Wszystkie Kolory Świata”, została przekazana do Angoli. Te środki umożliwiły zaszczepienie najmłodszych mieszkańców tego kraju przeciw najczęściej występującym chorobom wieku dziecięcego.

IRONMAN GDYNIA

Triathlon to sport dla najwytrwalszych – połączenie trzech wyczerpujących dyscyplin: biegania, kolarstwa i pływania. Takie wyzwanie przyciąga najlepszych sportowców – amatorów i zawodowców. Niecodzienne wydarzenie miało miejsce w ramach realizacji Ironman 70.3 Gdynia 2017. Organizatorzy zawodów zaprosili do wyjątkowego pojedynku olimpijczyków, dwóch panów Korzeniowskich – Roberta i Pawła, którzy rywalizowali dla dobra najbardziej potrzebujących dzieci na odcinku Sprint: 750 metrów pływania, 20 kilometrów etapu kolarskiego i 5 kilometrów biegu.

Wielomiesięczne przygotowania pozwoliły obu panom zapoznać się z dyscyplinami, w których do tej pory nie brali udziału. Wyzwanie zrealizowali w isticie mistrzowskim stylu, mając na celu przede wszystkim pomoc dzieciom. Wygrana Pawła Korzeniowskiego pozwoliła na przekazanie zebranych środków na rzecz programu dożywiania dzieci w Sudanie Południowym.

Organizatorzy Ironman 70.3 Gdynia już zdecydowali o kontynuacji Pojedynku Mistrzów. Kolejny odbędzie się w sierpniu 2018 roku.



CENTRUM MEDYCZNE DAMIANA

Pacjenci i pracownicy warszawskich przychodni Centrum Medycznego Damiana nie wyobrażają już sobie wakacji bez akcji „2 złote na zdrowie dziecka” i przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia bez „Życzeń Świątecznych na 5” – akcji prowadzonych na rzecz UNICEF.

W 2017 roku działaliśmy wspólnie dla ochrony zdrowia dzieci w Syrii.

UNICEF jest stale obecny w magazynie „Strefa Pacjenta”, opisującym działania pomocowe na rzecz dzieci w najuboższych krajach na świecie i informującym o możliwych sposobach pomocy.

Centrum Medyczne Damiana zaangażowane było również w obchody 70-lecia UNICEF w Polsce, od inauguracji w listopadzie 2016 roku do zakończenia jubileuszu w grudniu 2017 roku.



T-MOBILE

„Pomóżmy dzieciom ogrzać zimę” to akcja zorganizowana przez T-mobile w Polsce. Przedsięwzięcie ma na celu przetrwanie w trudnych warunkach, bezpieczeństwem, rodziną, przyjaciółmi – pracownicy i partnerzy T-mobile postanowili przybliżyć taką atmosferę dzieciom w Syrii, dołączając do akcji UNICEF Polska. Miała ona na celu pozyskanie środków na zakup zimowych ubrań dla dzieci poszkodowanych w wyniku konfliktu zbrojnego w tym kraju.

Akcji towarzyszyła kampania informacyjna. Materiały filmowe, informacje o sytuacji dzieci oraz zdjęcia z Syrii przybliżyły zainteresowanym potrzeby syryjskich dzieci i pomogły podjąć decyzję o udziale w akcji. W jej promowaniu wzięł również udział Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Robert Korzeniowski, który opowiedział o swojej podróży do Syrii i doświadczeniach ze współpracy z UNICEF.

Dzięki inicjatywie T-mobile UNICEF mógł zakupić ciepłe koce i ubrania zimowe dla dzieci za kwotę ponad 170 tysięcy złotych.

Taka współpraca może stanowić wzór dla innych firm, które mają na celu aktywizację działań społecznych wśród pracowników.



PAMPERS

W 2017 roku po raz dwunasty w kilkudziesięciu krajach na świecie – również w Polsce – pojawiły się opakowania pieluszek Pampers z logo akcji „1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka”. Jesteśmy coraz bliżej wyznaczonego celu, jakim jest eliminacja tęcza noworodkowego. Coraz więcej maluchów bezpiecznie przychodzi na świat, coraz więcej mam spokojnie cieszy się z pierwszych chwil życia swoich dzieci.

Mamy nadzieję, że dzięki ogromnemu zaangażowaniu marki Pampers w działalność UNICEF, tęzec noworodkowy już wkrótce nie będzie zagrażał nowo narodzonym dzieciom.

Firma Procter & Gamble, właściciel marki Pampers, to jeden z największych partnerów biznesowych UNICEF. Każdego roku angażuje miliony ludzi w pomoc najmłodszym i uwrażliwia na ich potrzeby. W 2017 roku okazją do wyjątkowych działań była kampania UNICEF „Liczą się pierwsze chwile”, promująca znaczenie rozwoju dziecka w pierwszym 1000 dni życia. Rola rodziców w tym czasie jest nieoceniona – to oni sprawiają, że maluch od momentu narodzin czuje się kochany, bezpieczny i rozwija się prawidłowo.

Dzień Ojca był doskonałą okazją, aby podkreślić, jak ważna jest rola taty w wychowaniu dziecka i prawidłowym jego rozwoju już od pierwszych dni życia.

IKEA Foundation



IKEA

Rozwój małego dziecka, edukacja i zabawa, bezpieczeństwo – to czynniki, na które zwraca szczególną uwagę jeden z największych i najstarszych partnerów światowych UNICEF – firma IKEA. Kolejna edycja akcji „Zabawa to poważna sprawa” opierała się nie tylko na sprzedaży dedykowanych produktów, z których sprzedaży część przychodu została przeznaczona na realizację programów UNICEF, ale także na szerokich działaniach komunikacyjnych, angażujących klientów IKEA i pracowników firmy w pomoc dzieciom.

Wszystko to miało na celu zwrócenie uwagi na potrzeby dzieci oraz wsparcie ich rozwoju. Szczęśliwe dzieci to najlepsza inwestycja w rozwój przyszłych społeczeństw. UNICEF i jego partnerzy, tacy jak IKEA, są o tym głęboko przekonani.

Po raz kolejny dzieci we wszystkich krajach objętych kampanią „Zabawa to poważna sprawa” miały możliwość zaprojektowania pluszaków, a najpiękniejsze z nich pojawią się w kolekcji 2018.



MARRIOTT

Światowa kampania „*Check out for children*” została opracowana, aby zagwarantować jak największej liczbie dzieci w Afryce i na Bliskim Wschodzie dostęp do czystej wody i sanitariatów. Partnerem UNICEF w realizacji tego celu jest Marriott International Inc. Po 23 latach udziału w akcji goście hoteli przekazali łącznie ponad 40 milionów dolarów na poprawę jakości życia ponad 4,5 miliona dzieci.

„*Road to Awareness*” to akcja wolontariatu pracowniczego hoteli należących do grupy Marriott International Inc.

Od 2008 roku pracownicy hoteli w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie angażują się w wydarzenia fundraisingowe, dzięki którym pomoc na rzecz dzieci jest jeszcze większa. Rozglądając się bacznie po wielu polskich miastach, można zauważyć na billboardach logo i wizerunki uśmiechniętych wolontariuszy akcji „*Road to Awareness*”, zachęcających do wsparcia działań UNICEF lub biorących udział w wyzwaniami sportowych.

Firmy z Sercem

Od 2012 roku UNICEF Polska prowadzi program „Firmy z sercem” skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw. Dzięki zaangażowaniu takich firm przekazaliśmy na pomoc dzieciom już niemal 400 tysięcy złotych.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu staje się coraz częstszym elementem strategii działań i planów małych i średnich przedsiębiorstw.

Program pomaga w budowaniu reputacji firm, a także we wzmacnieniu ich wizerunku oraz wyróżnieniu na tle konkurencji.

Każda „Firma z sercem” otrzymuje od UNICEF pakiet specjalnie opracowanych korzyści.

Współpraca z pozwala na wyróżnienie firmy na rynku i dotarcie do nowych grup docelowych.



Nasze „Firmy z sercem”

- ABA Papier Int. Sp. z o.o.
- BetaMed S.A.
- B.FT Bartłomiej Karaszewski
- Casada Polska Sp. z o.o.
- Edukey Sp. z o.o.
- Firma Exportowo-Importowa SERWIS KOP Wacław Rędziniak Sp. j.
- Hitachi Capital Polska Sp. z o.o.
- Kancelaria Adwokacka Marcin Nowicki S.K.A.
- KLIMAGREG Grzegorz Dytko
- LabelLab Innovation Sp. z o.o.
- LED Labs Sp. z o.o.
- Marrodent Sp. z o.o.
- Meblomex Sp. z o.o.
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- Perfect Look Radosław Szwankowski
- PRES Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp. j
- Firma Exportowo-Importowa SERWIS KOP Wacław Rędziniak Sp. j.
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane „Budecon” S.A.
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Małgorzata Kowalska (Market „U Małgorzaty”)
- Ratyńscy Dental Clinic
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o.
- Spectrum Consulting Anna Dytko
- Water Jet Units Sp. z o.o.
- „Wemaa” Marek Wójcik
- VETRO Izabela Tyimińska
- Żuławy Agro Sp. z o.o.

Partnerstwa licencyjne

UNICEF współpracuje z partnerami licencyjnymi – firmami, które w portfolio swoich ofert umieszczają produkty UNICEF. W Polsce partnerami licencyjnymi organizacji są firmy St. Majewski i Belarto Polska. St. Majewski, producent materiałów szkolnych, m.in. kredek Bambino i zeszytów Unipap, od trzech lat oferuje serie produktów oznaczonych logo UNICEF.

Specjalnie przygotowane projekty kredek, zeszytów, teczek szkolnych i innych materiałów pojawiły się na rynku przed rozpoczęciem roku szkolnego 2017.



Belarto Polska oferuje szeroką gamę kart okolicznościowych, które swoimi wzorami wpisują się w wypracowaną przez lata charakterystykę kart UNICEF. Karty bożonarodzeniowe, wielkanocne, urodzinowe, ale także zaproszenia ślubne – wszystkie są dostępne w ofercie Belarto Polska. W katalogu Belarto Polska obecne są także produkty UNICEF – kubki, zabawki, materiały biurowe i sportowe.

St. majewski®
rok zał. 1989

Belarto
Tętno i wyjątkowość



Produkty i kartki z oferty znajdują się na stronie: unicefkartkidlafirm.pl

Ważne wydarzenia



Powołanie Roberta Korzeniowskiego na Ambasadora Dobrej Woli

9 stycznia 2017 roku do grona Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF dołączył Robert Korzeniowski, światowej sławy sportowiec, lekkoatleta, wielokrotny mistrz olimpijski, od 10 lat zaangażowany w działalność UNICEF.

Robert Korzeniowski angażował się między innymi w światową akcję charytatywną związaną z 50-leciem Smerfów, dwukrotnie reprezentował UNICEF na organizowanej w Świnoujściu Karuzeli Cooltury, wsparł także kampanie: Nepal 2016 #PamiętamyPomagamy, Trening z Mistrzem i program UNICEF Prezenty bez Pudła.

Tytuł Ambasadora Dobrej Woli UNICEF to dla mnie ogromny zaszczyt. Cieszę się, że mogę dołączyć do grona innych Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF Polska, m.in. Roberta Lewandowskiego. Celem UNICEF jest niesienie pomocy dzieciom i zapewnienie im podstawowych warunków do życia, bardzo często również poprzez sport. Liczę na Państwa wsparcie – powiedział Robert Korzeniowski.

Wizyta Ishmaela Beah w Polsce

Na przełomie listopada i grudnia 2017 roku gościł w Polsce Ishmael Beah, kiedyś dziecko – żołnierz, dziś Ambasador Dobrej Woli

UNICEF. Jego wizyta miała związek z uroczystym zakończeniem obchodów 70-lecia organizacji.

Już pierwszego dnia Ambasador spotkał się z pracownikami polskiego oddziału organizacji. Ishmael opowiedział o swoich trudnych, wojennych doświadczeniach, pomocy otrzymanej od UNICEF, a także obecnej działalności.

Następnego dnia Ishmael Beah odwiedził młodzież z Grodziska Mazowieckiego. Gospodarzem spotkania była Szkoła Podstawowa nr 2 im. Marii Konopnickiej. Placówka ta jest członkiem Klubu Szkół UNICEF i od kilku lat angażuje się w projekty edukacyjne oraz pomocowe.

Dyrektor Generalny UNICEF Polska, Marek Krupiński doceniając wkład szkoły w misję organizacji, zaapelował o pomoc dla Syrii.

Zgromadzeni goście obejrzeli film o historii życia Ishmaela i wysłuchali krótkiego przemówienia. Ambasador odpowiedział też na pytania młodzieży, dotyczące zarówno dzieciństwa w pograżonym wojną Sierra Leone, jak i obecnej pracy na rzecz dzieci poszkodowanych podczas konfliktów zbrojnych. Zwieńczeniem spotkania był program artystyczny w wykonaniu uczniów.

Na zakończenie swojego pobytu w Polsce Ambasador UNICEF odwiedził najpiękniejsze zakątki Warszawy. Choć temperatury nie sprzyjały zwiedzaniu, Ishmaelowi bardzo podobało się Stare Miasto i pomnik Chopina w Łazienkach Królewskich.



Zeskanuj kod QR swoim telefonem i zobacz dodatkowe materiały z Gali 70-lecia UNICEF.



Ishmael Beah był gościem honorowym Gali zamykającej obchody 70. jubileuszu UNICEF. Uczestniczyło w niej wielu znakomitych Gości, od lat wspierających działania naszej organizacji. Uroczystości towarzyszyła aukcja obrazów, z której dochód został przekazany na realizację akcji pomocowych w Syrii.



Majka Jeżowska w Kopenhadze

Wszystkie produkty, które UNICEF dostarcza do dzieci nawet w najdalszych zakątkach świata, magazynowane są w Centrum Pomocy Humanitarnej UNICEF w Kopenhadze. Jest to największy tego typu obiekt na świecie, którego powierzchnia wynosi 20 tysięcy metrów kwadratowych. To stąd wyrusza transport z pomocą humanitarną, zawsze gdy jest taka potrzeba. Wartość wszystkich produktów zmagazynowanych w Kopenhadze przekracza 120 milionów dolarów.

Centrum Pomocy Humanitarnej w Kopenhadze odwiedziła w maju 2017 roku Majka Jeżowska, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Zapoznała się z funkcjonowaniem Centrum, poznała pracowników odpowiedzialnych za monitorowanie i dostarczanie artykułów oraz nagrała przesłanie do polskich uczniów z Klubu Szkół UNICEF z podziękowaniem za ich zaangażowanie w działania na rzecz UNICEF.

Zakończenie obchodów 70-lecia UNICEF

W grudniu 2017 roku UNICEF Polska zakończył obchody 70-lecia działalności na rzecz potrzebujących dzieci na całym świecie. Z tej okazji w Warszawie odbyła się uroczysta Gala, w której uczestniczyło wielu znakomitych Gości, od lat wspierających działania UNICEF.

Zgromadzoną publiczność serdecznie powitał prowadzący uroczystość Maciej Orłoś. Po emisji filmu, przedstawiającego 70-letnią historię działalności UNICEF, na scenie pojawił się Dyrektor Generalny UNICEF Polska Marek Krupiński. Przywitał on zgromadzonych Gości, w tym 27 współczesnych polskich artystów, którzy przekazali swoje dzieła na rzecz UNICEF. Podziękował również Darczyńcom za wsparcie organizacji i podkreślił konieczność dalszego niesienia pomocy dzieciom na całym świecie.

Nawiązując do ubiegłorocznej uroczystości w Katowicach, która zainaugurowała obchody 70-lecia działalności UNICEF i podczas której wręczono pierwsze jubileuszowe statuetki, Dyrektor Generalny uhonorował kolejnymi statuetkami Małgorzatę Foremniak,

Ambasadora Dobrej Woli UNICEF, Łukasza Nowickiego, niestrudzenie wspierającego kampanie pomocowe UNICEF, i Hannę Jewsiewicką, eksperta od dokumentacji i produkcji filmowej UNICEF.

Statuetki odebrali również przedstawiciele firm czynnie wspierających akcje UNICEF – IKEA, ICT Poland (marka Foxy) i Nałęczów Zdrój S.A. (Cisowianka). Porcelanowe „Sudanki” zostały wyprodukowane specjalnie na tę okazję przez Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież”.

Rzecznik Praw Dziecka, Marek Michalak, przybył na to szczególne wydarzenie ze specjalną misją. Wręczył on Dyrektorowi Generalnemu UNICEF Honorową Odznakę im. Janusza Korczaka za Zasługi dla Ochrony Praw Dziecka.

Gościem specjalnym Gali był Ismael Beah – Światowy Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Urodzony w Sierra Leone, w czasie wojny stracił całą rodzinę i został zwerbowany do armii. Od trzynastego roku życia czynnie uczestniczył w walkach zbrojnych. Dzięki pomocy UNICEF został wyzwolony, a jego życie uległo całkowitej odmianie. W niezwykle poruszającym przemówieniu Ishmael Beah dziękował za wszystkie działania podejmowane przez UNICEF. Pokreślił, że tylko dzięki tej Organizacji może teraz pomagać tym, którzy, tak jak on w przeszłości, zmagają się z niewyobrażalnymi dla nas trudnościami.

Po części oficjalnej Maciej Orłoś zaprosił Gości na część artystyczną. Na scenie wystąpili znakomici pianiści: Krzysztof Książek, Łukasz Krupiński i Konrad Skolarski, a także światowej sławy skrzypaczka Agata Szymczewska. Wszyscy artyści występowali pro bono, a fortepian marki Boston udostępniła nieodpłatnie firma Steinway and Sons.

Następnie przed publicznością pojawił się wyjątkowy artysta operowy – Wiesław Ochman. Uświetnił Galę wspaniałym wykonaniem kilku utworów, przeplatanych anegdotami, z których każda nagrodzona była wybuchem szczerego śmiechu ze strony publiczności.

Po koncercie wręczono specjalne podziękowania artystom, a także przedstawicielom Stowarzyszenia im. Ludwiga van Beethovena i firmy Steinway and Sons.

Kolejną część Gali stanowiła emocjonująca aukcja 5 obrazów przekazanych na rzecz UNICEF przez współczesnych polskich artystów.

Pozostałe 22 obrazy można było licytować na portalu artinfo.pl. Całkowity dochód z obydwu aukcji oraz prowizja pobierana przez firmę Artinfo.pl zostały w całości przeznaczone na organizację pomocy dzieciom w Syrii.





Na zakończenie uroczystości zespół UNICEF Polska podziękował i wręczył jubileuszową statuetkę Dyrektorowi Generalnemu UNICEF Markowi Krupińskiemu.

Obchody 70-lecia UNICEF nie odbyłyby się bez wsparcia partnerów tego jubileuszu:



Słowa wdzięczności kierujemy także do wspaniałych Artystów, którzy włączyli się w naszą kampanię na rzecz pomocy dzieciom w Syrii, przekazując swoje prace na aukcje charytatywne.

Podczas Gali licytowane były prace: Andrzeja S. Grabowskiego, Franciszka Maśluszczaka, Wiesława Ochmana, Michała Wareckiego i Józefa Wilkonja.

Licytacja na portalu Artinfo.pl dotyczyła prac: Agaty Czeremuszkin-Chrut, Łukasza Dymińskiego, Edyty Dzierż, Anny Foryckiej-Putiatyckiej, Eugeniusza Gerlacha, Anny Halarewicz, Dominika Jasińskiego, Kariny Jaźwińskiej, Andrzeja Kaliny, Agnieszki Konckiej, Stanisława Kozyry, Leszka Kuchniaka, Jacka Maślankiewicza, Agnieszki Pietrzykowskiej, Sylwestra Piędiejewskiego, Anny Pustelniak-Kuchniak, Macieja Sęczawy, Przemko Stachowskiego, Katarzyny Środowskiej, Violi Tycz, Adama Wsiołkowskiego i Roberta Żbikowskiego.

Pozostałe wydarzenia

22 marca

w Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi odbyło się otwarte spotkanie i wykład Dyrektora Generalnego UNICEF Polska, Marka Krupińskiego, poświęcony pracy UNICEF. W Centrum Dialogu gościła też wystawa poświęcona 70-leciu UNICEF.

22 - 23 kwietnia

w ramach programu partnerskiego UNICEF i sieci hoteli Marriott „Road to Awareness” odbył się Coffee Station. Podczas tego wydarzenia pracownicy hoteli sprzedawali ciastka, kawę i napoje, a zebrane środki zostały przekazane na realizację programów wodnych UNICEF.

19 maja

dla podopiecznych Przedszkola „Na Orlej Polanie” w Ziębicach pod Wrocławiem odbył się koncert Majki Jeżowskiej, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Koncert był nagrodą dla zwycięzców konkursu w projekcie „Wszystkie Kolory Świata”.

31 sierpnia

odbył się Nightskating Warszawa dla UNICEF. Miłośnicy jazdy na rolkach przejechali ulicami Warszawy na rzecz UNICEF oraz mogli wziąć udział w charytatywnej loterii. Zebrane środki zostały przekazane na wsparcie programu „Road to Awareness”.

14 - 17 września

w Krakowie odbyły się Targi Dobroczynności. W ramach tego wydarzenia organizatorzy zaprosili UNICEF do przybliżenia informacji o organizacji.

20 września

w Gdańsku Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, wraz z Arturem Żmijewskim, Ambasadorem Dobrej Woli, wzięli udział w debacie „Wrzesień, czy wszystkie dzieci idą do szkoły? O dzieciach pozostających w trudnej sytuacji życiowej” zorganizowanej przez Muzeum Historyczne Miasta Gdańska.

4 października

na ogrodzeniu Parku Żeromskiego na Żoliborzu w Warszawie zawisła wystawa zdjęć z Aleppo. Autorem zdjęć jest Adam Rostkowski.

28 listopada

na polskim rynku wydawniczym ukazała się książka „W co się bawić” Odety Moro. Dochód ze sprzedaży książki został przekazany UNICEF.

8 grudnia

odbyła się „Responsible Business Awards Gala” organizowana przez Executive Club. UNICEF był Partnerem Społecznym tego wydarzenia.

Konferencje



26 czerwca 2017 roku w Hotelu Sheraton w Warszawie miała miejsce prezentacja Raportu UNICEF „W trosce o przyszłe pokolenia. Dzieci w krajach bogatych w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju”.



W czerwcu odbyła się konferencja naszego partnera, Pampers, prezentująca wspólną kampanię „Liczą się pierwsze chwile”.

Patronaty

- Konferencja Laktacyjna Gdynia 2017.
- Konferencja „Solidarni z dziećmi. 50-lecie działalności Polskiego Komitetu OMEP”; organizator: Polski Komitet Światowej Organizacji Wychowania Przedszkolnego.
- Warsaw Model United Nations – symulacja obrad ONZ, organizator: Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Batorego w Warszawie.
- Konferencja „Zanieczyszczenie powietrza a zdrowie dzieci. Jak i dlaczego dbać o czyste powietrze dla nas i kolejnych pokoleń?”; organizator: Health and Environment Alliance (HEAL Polska).
- Międzynarodowa konferencja „Zrozumieć uczenie się – zmienić szkołę. W stronę edukacji dla zrównoważonego rozwoju”; organizator: Akademia Pedagogiki Specjalnej w Warszawie.
- Konkurs Plastyczny „Dzieci w Europie – Prawa Dziecka”; organizator: Zespół Szkół nr 28 w Toruniu.
- Film „Paddington 2”.
- Konferencja Prolaktyna.

Podziękowania

Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, które w ubiegłym roku wsparły działalność UNICEF.

Szczególne wyrazy wdzięczności kierujemy do:

- Renaty Bem
- Agaty Berndt-Wazelin
- Edyty Bliskiej
- Kamy i Roberta Bokackich
- Michała Chudyby
- Maszy Grabowskiej
- Mai Grodzickiej
- Davida Huse
- Dominiki Korczak - Grabowskiej
- Piotra Madeja
- Marioli Mirek
- Pawła Powierży
- Anny Rybak
- Agnieszki Sowińskiej
- Urszuli i Emila Wąsaczów

Dziękujemy także współpracującym z UNICEF firmom:



Linklaters



MUG

onet.

THE WESTIN
WARSAW



Sheraton®
WARSAW HOTEL



AGORA_{SA}

Kontekst HR
INTERNATIONAL GROUP



Ambasadorowie Dobrej Woli

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF. W Polsce do grona Ambasadorów Dobrej Woli należą:



Majka Jeżowska



Małgorzata Foremniak



Artur Żmijewski



Robert Lewandowski



Magdalena Rózcicka



Robert Korzeniowski

Członkowie Rady



Mec. Krzysztof Socha –
Przewodniczący Rady od 2014 r.

Radca prawny, niegdyś w dużej firmie prawniczej, obecnie prowadzi własną kancelarię. Zajmuje się prawem gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z techniką i nieuczciwą konkurencją.



Andrzej Stefan Gradowski –
Wiceprzewodniczący Rady od 2014 r.

Biznesman z ponad 25-letnim doświadczeniem w bankowości inwestycyjnej, M&A oraz bankowości korporacyjnej. Duże doświadczenie operacyjne na rynku nieruchomości i rynku turystycznym w Polsce, Wielkiej Brytanii i USA. Członek Rad Nadzorczych polskich i zagranicznych spółek giełdowych. Od lat zaangażowany w międzynarodową działalność w organizacjach międzynarodowych o profilu charytatywnym. Lobbysta.



Mec. Janusz Niedziela –
Wiceprzewodniczący Rady od 2014 r.

Radca prawny, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalista w zakresie zamówień publicznych i środków ochrony prawnej w systemie zamówień publicznych. Były Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości, były członek Trybunału Stanu. Od 2016 roku Prezes Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej.



Aleksandra Bukala –
Członek Rady od 2014 r.

Doktor nauk o zarządzaniu, absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Politechniki Warszawskiej; obecnie zarządza polskim oddziałem hiszpańskiej firmy związanej z inżynierią kosmiczną. Specjalista w zakresie zarządzania strategicznego, zarządzania innowacjami, technik satelitarnych i inżynierii kosmicznej.



Marek Bykowski –
Członek Rady od 2014 r.

Z zawodu artysta muzyk, animator i menedżer kultury muzycznej, absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej w Poznaniu oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego, działacz polskich i międzynarodowych organizacji i stowarzyszeń kulturalnych, w latach 1996-2012 dyrektor administracyjny i kanclerz Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina.



Agata Chrzanowska –
Członek Rady od 2014 r.

Doradca Podatkowy od 1998 roku wpisany na listę doradców podatkowych w Ministerstwie Finansów. Od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów.



Jerzy Piskorski –
Członek Rady od 2014 r.

Z wykształcenia inżynier budownictwa. Od ponad 20 lat prowadzi z żoną szkołę z programem matury międzynarodowej. Interesuje się problemami edukacyjnymi na świecie i sposobami ich rozwiązywania.



Justyna Kowal –
Członek Rady od 2014 r.

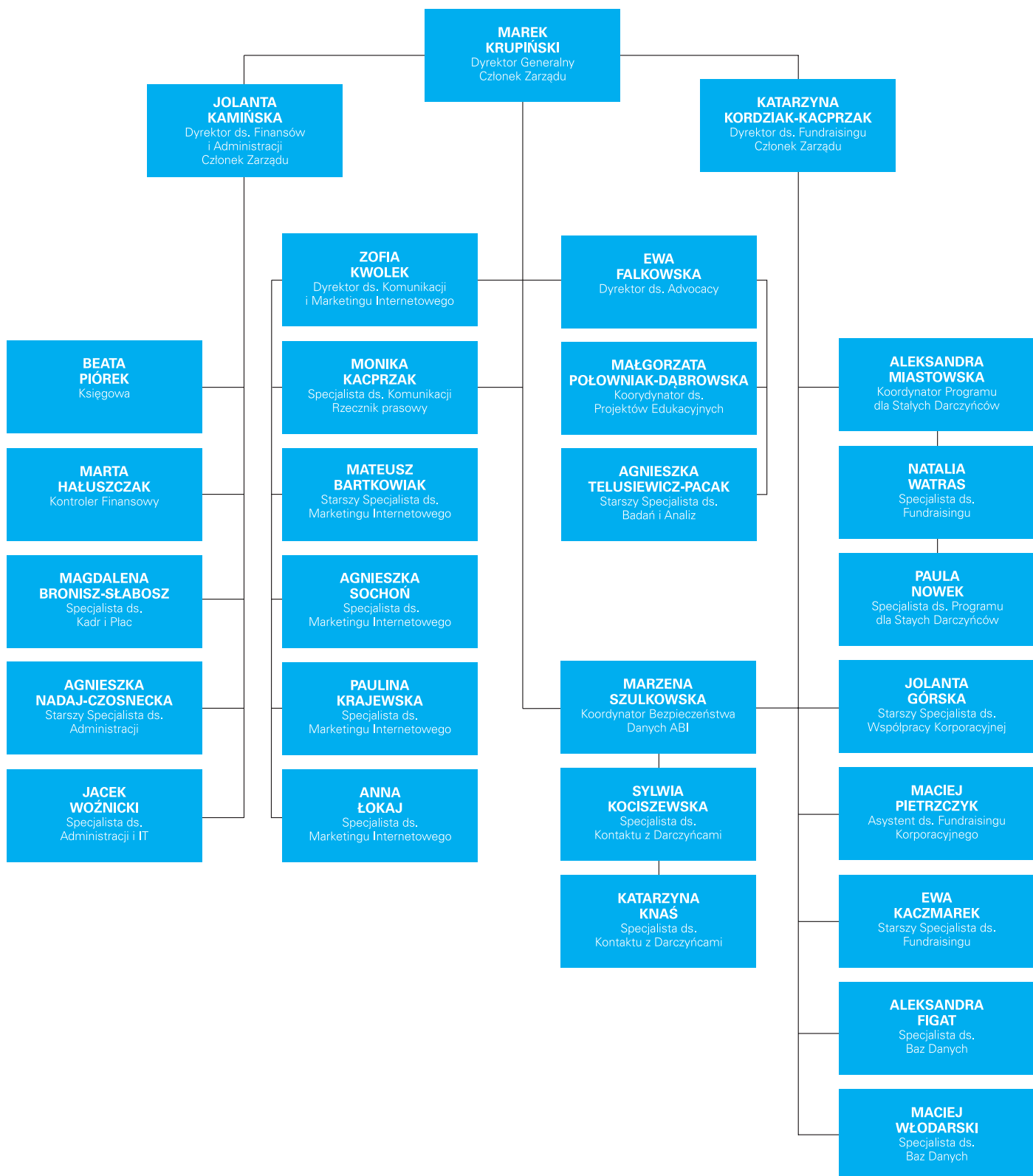
Absolwentka Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego. Pracownik Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Departamentu Dziedzictwa Kulturowego za Granicą i Strat Wojennych.



Jarosław Roszkowski –
Członek Rady od 2014 r.

Dyrektor generalny, inwestor i współtwórca wielu firm. Reprezentuje i zarządza aktywami Crowley Group w Polsce. Odpowiada za rozwój firm należących do Crowley Group w Polsce. Zajmowane wcześniej stanowiska: CEO w Crowley Data Poland, CEO w PLL LOT.

Zespół



Jak pomóc?



Wpłata online

na unicef.pl



Wpłata na konto

15 1020 1013 0000 0102 0005 8362



Regularna pomoc

na unicef365.pl



Przekazanie 1% podatku

numer KRS 0000 107 957



Zakup Prezentów bez Pudła

na prezentybezpudla.pl



Zangażowanie szkoły

na unicef.pl/Wspolpraca-ze-szkolami



Partnerstwo biznesowe

na unicef.pl/biznes





dla każdego dziecka

© Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów
Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF