

unicef 

dla każdego dziecka



RAPORT ROCZNY 2018

UNICEF POLSKA

UNICEF działa w najtrudniejszych miejscach i warunkach,
aby dotrzeć do najbardziej potrzebujących dzieci na świecie.
Aby ocalić ich życie.
Aby bronić ich praw.
Aby pomóc w realizacji ich potencjału.
W 190 krajach i terytoriach pracujemy dla każdego dziecka,
wszędzie, każdego dnia,
aby stworzyć lepszy świat dla wszystkich.
I nigdy się nie poddajemy.

Opracowanie i redakcja:
UNICEF Polska

Opracowanie graficzne, skład, korekta:
Taka Paka Project and Design Group – Halina Ostaszewska
takapaka.com

Druk:
ABA Papier Group Sp. z o.o.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie są objęte
prawami autorskimi UNICEF.

Każda część niniejszej publikacji może być bez ograniczeń
wykorzystywana pod warunkiem umieszczenia następującej
adnotacji: Stowarzyszenie UNICEF Polska (2019).
„Raport roczny 2018”, UNICEF Polska, Warszawa 2019.

ISBN 978-83-950808-4-5

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy Funduszu
Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF
ul. Rolna 175 D
02-729 Warszawa

e-mail: unicef@unicef.pl
www.unicef.pl





Spis treści

Słowo wstępne 2

Nasza misja 3

Jak pomagali Polacy 5

- Wspierając UNICEF regularnie 5
- Kupując Prezenty bez Podła 6
- Przekazując UNICEF 1% podatku 7
- W ramach akcji i kampanii 7

Kluczowe projekty 8

- Syria 8
- Jemen 9
- Sudan Południowy 10
- Więcej niż Dzień 11
- Wszystkie Kolory Świata 12
- Miasto Przyjazne Dzieciom 13
- zaWody dla Afryki 13
- Klub Szkół UNICEF 14
- Dzieci w Polsce 14
- Biegam dobrze 14
- Szpital Przyjazny Dziecku 14

Jak wspierał nas biznes 15

- Przyjaciół UNICEF 15
- Firma z Sercem 16
- Partnerzy biznesowi 17

Wydarzenia i patronaty 20

Twarze UNICEF w Polsce 26

- Ambasadorowie Dobrej Woli 26
- Członkowie Rady 27

Podziękowania 28

Struktura 30

Jak pomagać 31

Przepraszam Państwa, Drodzy Darczyńcy

Nieustanne konflikty w różnych zakątkach świata powodują, że działania pomocowe ze strony takich organizacji jak UNICEF są – i niestety długo jeszcze będą – koniecznością. Dlatego tym bardziej cieszą wiadomości o uratowanych dzieciach, o programach pomocowych zrealizowanych dzięki hojności indywidualnych Darczyńców, jak też zaangażowaniu licznych firm i przedsiębiorców. Obojętność dzisiejszego świata przeciwstawiamy pełnym empatii postawom naszych Darczyńców i konkretnej pomocy na rzecz całych społeczności w krajach, do których udało się nam dotrzeć.

Mówimy o tym głośno i wszędzie, nie bacząc na tzw. „poprawność polityczną” – liczy się pomoc tu i teraz, szybko i skutecznie dostarczana do obozów dla uchodźców, do miejsc katastrof humanitarnych i do obszarów niewyobrażalnej biedy i zapomnienia.

Dziękuję osobom indywidualnym, firmom, wszystkim ludziom o otwartych sercach za każdą formę pomocy. Słowa szczególnego uznania kieruję do nauczycieli realizujących programy edukacyjne, dzięki którym docierają do młodych ludzi w całej Polsce oraz do lokalnych społeczności z przestaniem dr Ludwika Rajchmana „*kiedyś nam pomagano, więc dzisiaj to my pomagamy*”.



Z wyrazami szacunku,

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska

Nasza misja

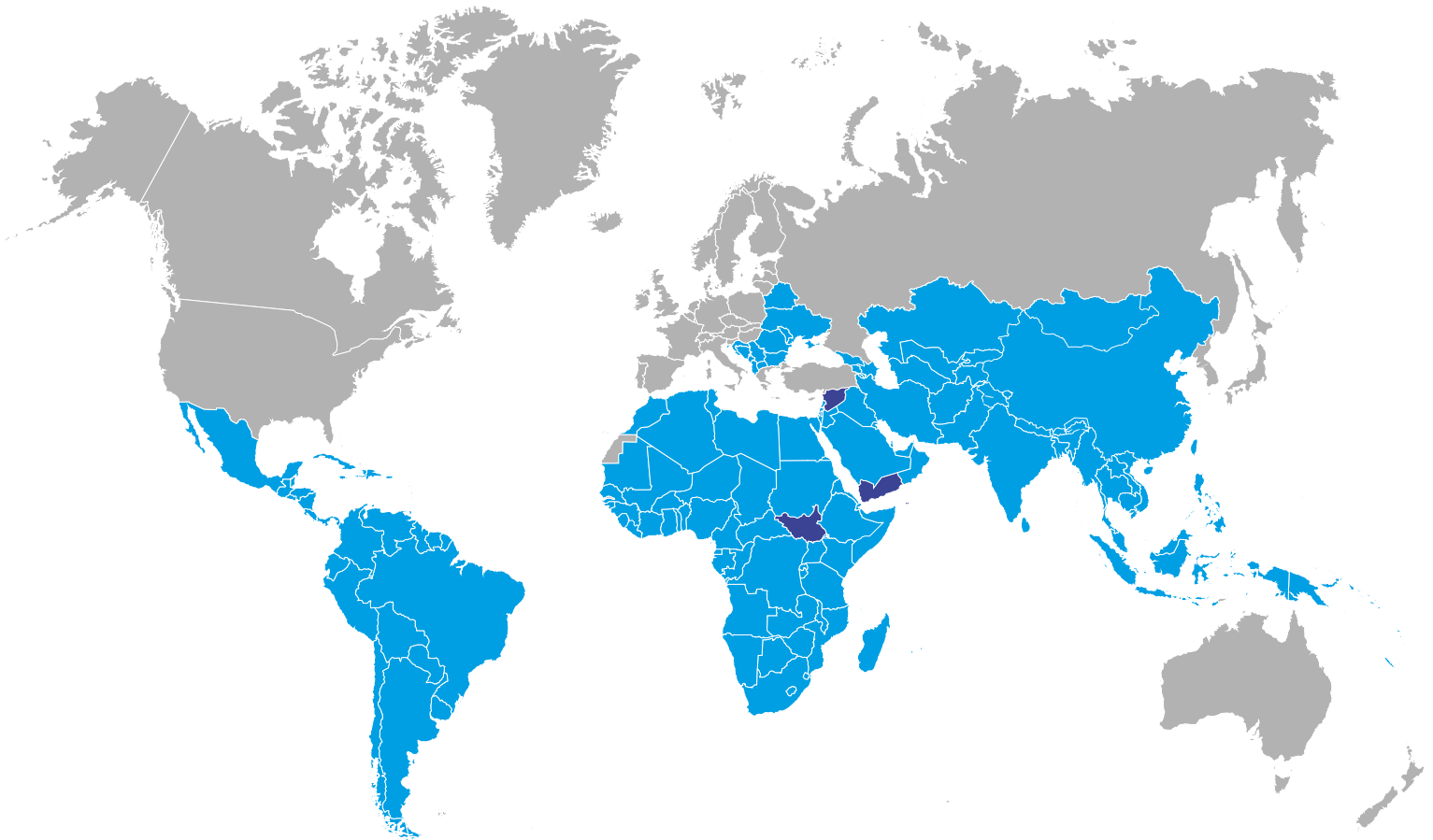
Jesteśmy organizacją humanitarną i rozwojową, która została powołana przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 1946 roku, aby działać na rzecz dzieci na całym świecie. UNICEF niesie pomoc dzięki wsparciu Darczyńców. W skali globalnej prawie **90%** z otrzymanych środków jest przeznaczane bezpośrednio na programy pomocowe.

Zaangażowanie Darczyńców w 2018 roku pozwoliło UNICEF zapewnić ratujące życie wsparcie dzieciom w prawie 300 sytuacjach kryzysowych, w tym:

- **87 kryzysach zdrowotnych**, takich jak epidemia wirusa Ebola w Demokratycznej Republice Konga;
- **68 kryzysach społeczno-politycznych**, takich jak gwałtowne konflikty w Syrii, Jemenie i północno-wschodniej Nigerii;
- **80 katastrofach naturalnych**, takich jak trzęsienia ziemi i ekstremalne zjawiska pogodowe;
- **22 kryzysach żywnościowych** w krajach takich jak Sudan Południowy i Jemen, gdzie występuje alarmujący poziom skrajnego niedożywienia wśród dzieci.

Kluczowe działania humanitarne UNICEF i Partnerów obejmowały:

- Zapewnienie wsparcia psychospołecznego **3,6 mln dzieci**;
- Zapewnienie dostępu do bezpiecznej wody dla ponad **43 mln ludzi**;
- Leczenie ciężkiego ostrego niedożywienia (SAM) u **3,4 mln dzieci**;
- Zaszczepienie przeciwko odrze **19,6 mln dzieci** w wieku od 6 miesięcy do 15 lat;
- Zapewnienie formalnej i nieformalnej edukacji, w tym nauczania wczesnoszkolnego, **6,9 mln dzieci** w wieku szkolnym;
- Dostarczenie ponad **24,7** mln dawek szczepionek do **19 krajów**.



Obszar działań pomocowych UNICEF na świecie

Istotnym elementem działań UNICEF są programy pomocy dzieciom prowadzone w terenie, w krajach rozwijających się. W Polsce, jak w innych krajach rozwiniętych, działa Komitet Narodowy UNICEF. Do zadań statutowych Komitetu należy reprezentowanie interesów dzieci wobec władz i społeczeństwa, działanie na rzecz respektowania ich praw oraz gromadzenie funduszy na projekty pomocowe realizowane przez UNICEF w krajach rozwijających się. Od 2002 roku Stowarzyszenie UNICEF Polska skupia swoje działania na gromadzeniu środków na pomoc dzieciom w najuboższych krajach świata. Oprócz tego

monitoruje implementację Konwencji o prawach dziecka oraz realizuje programy edukacyjne angażujące tysiące szkół w Polsce, współpracuje ze światem biznesu i kultury, zawsze na pierwszym miejscu stawiając potrzeby dzieci. W roku 2018 nasze działania skupiliśmy na programach pomocowych dla dzieci w Syrii, Jemenie i Sudanie Południowym (oznaczone na mapie kolorem granatowym). Zebraliśmy również środki ogólnego przeznaczenia, które zostały przekazane w miejsca wymagające najpilniejszego wsparcia.

Jak pomagali Polacy



Wspierając UNICEF regularnie

Od 2012 roku nasi Darczyńcy mają możliwość dołączenia do wyjątkowego programu pomocy – UNICEF365. Dzięki tej inicjatywie Darczyńcy mają pewność, że każda złotówka, jaką przekazują w formie miesięcznej darowizny, jest wykorzystywana w najbardziej efektywny sposób. Jednego dnia mogą uratować niedożywione dziecko w Sudanie Południowym, zapewniając mu niezbędną do życia żywność terapeutyczną, innego – mogą pomóc dziewczętom w opanowanej wojną Syrii zdobyć potrzebną edukację. Ich stałe wsparcie daje szansę zapewnienia maluchom bezpiecznego, zdrowego oraz pełnego radości dzieciństwa, na jakie zasługuje każde dziecko.

Nasi pracownicy stale monitorują sytuację dzieci na świecie i zawsze organizują programy pomocowe tam, gdzie jest to najbardziej potrzebne w danym momencie.

W ciągu blisko 7 lat istnienia programu UNICEF365 przyłączyło się do niego prawie 80 tysięcy Darczyńców – a tylko w zeszłym roku blisko 34 tysiące! Nasi stali Darczyńcy są bardzo ważną częścią rodziny UNICEF.

7 lat programu UNICEF365

78 429 Darczyńców od początku programu

33 801 Darczyńców dołączyło w 2018 roku

24 881 485 złotych w 2018 roku



Kupując Prezenty bez Pudła

Zakup Prezentu bez Pudła jest formą darowizny umożliwiającą UNICEF dostarczenie produktu wybranego przez Darczyńcę do kraju, w którym jest on najbardziej potrzebny. Pasta terapeutyczna, szczepionki, tabletki uzdatniające wodę czy zestawy edukacyjne to tylko część oferowanych produktów. Darczyńca może również obdarować potrzebujące dzieci w imieniu bliskiej mu osoby i podarować jej specjalny certyfikat. Prezenty bez Pudła mogą być wyjątkowymi podarunkami na ślub, urodziny, Dzień Matki,

Dzień Babci, na Boże Narodzenie – na każdą okazję. Są również ciekawą alternatywą dla działań biznesowych w obszarze CSR. Mogą zastąpić tradycyjne prezenty świąteczne lub zaistnieć jako program wspierany przez daną firmę.

W 2018 roku produkty humanitarne trafiły do najmłodszych w 68 krajach. Wartość produktów zakupionych przez Darczyńców z Polski wyniosła 1 360 682 złote.

Zakupiono m.in.:



266 840

szczepionek

296 100

tabletek paracetamolu

87 000

saszetek ORS



5 992 000

tabletek oczyszczających wodę

3 200

mydeł

213

zestawów higienicznych i wiader



150

opakowań mikroelementów w proszku

86 220

saszetek żywności terapeutycznej



165 300

ołówków

2 588

plecaków szkolnych

18 380

podręczników

Przekazując UNICEF 1% podatku

Polacy coraz chętniej przekazują swoje wsparcie w postaci 1% podatku na pomoc dzieciom na świecie. Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF od 2008 roku posiada status organizacji pożytku publicznego, który umożliwia wsparcie organizacji 1% podatku. Wystarczy w odpowiedniej rubryce formularza zeznania podatkowego wpisać nasz numer KRS: 0000107957 oraz kwotę 1% swojego podatku. Nasi Darczyńcy, wspierając w ten sposób UNICEF, pomagają ratować dzieci, którym wojny i klęski żywiołowe odebrały dzieciństwo.

Dzięki wpłatom pochodzącym z 1% podatku Polacy w 2018 roku przekazali na pomoc dzieciom 587 tysięcy złotych.

W ramach akcji i kampanii

Darczyńcy z Polski zauważają konieczność pomocy w krajach rozwijających się i z dużym zaangażowaniem włączają się w poszczególne akcje i kampanie organizowane przez UNICEF Polska. Więcej o każdej z prowadzonych przez nas akcji można przeczytać w sekcji „Kluczowe projekty”. Ponad 100 tysięcy osób z całej Polski zaufało naszym działaniom i przekazało w ubiegłym roku datki na rzecz pomocy dzieciom w najuboższych krajach świata. Dzięki naszym Darczyńcom możemy dotrzeć wszędzie tam, gdzie potrzebna jest pilna pomoc humanitarna.

W 2018 roku:

- **2,8 miliona** złotych przekazali Darczyńcy drogą internetową,
- **8,2 tysiąca** darowizn online zostało przeznaczonych na pomoc dzieciom w Sudanie Południowym,
- **740 tysięcy** złotych zebranych z jednorazowych wpłat drogą internetową wsparło pomoc dla dzieci z Syrii.



Kluczowe projekty

Syria

Wojna trwa już 8 lat. Od początku konfliktu UNICEF Polska niesie pomoc dzieciom w Syrii oraz tym, które zmuszone były opuścić kraj. W 2018 roku Polacy przekazali na pomoc ofiarom wojny ponad **2 miliony złotych**. Zebrane środki przeznaczone zostały na zakup leków, odzieży i koców. Wspieraliśmy finansowo rodziny, zapewnialiśmy najmłodszemu dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej, edukacji, organizowaliśmy dostawy wody pitnej i żywności. Wraz z organizacjami partnerskimi dotarliśmy do dzieci w Syrii i krajach ościennych z akcjami szczepień przeciwko polio. UNICEF apelował do walczących stron oraz tych, którzy mają na nie wpływ, aby potrzeby najmłodszych były traktowane priorytetowo w stosunku do celów politycznych, wojskowych i strategicznych.

W ramach prowadzonej kampanii na rzecz dzieci w Syrii kontynuowaliśmy także realizację projektu edukacyjno-fundraisingowego „Spraw, aby dzieci z Syrii przetrwały zimę!” Celem akcji było rozbudzenie wśród młodych ludzi świadomości, czym jest wojna i w jaki sposób wpływa na życie dziecka. Przygotowane materiały edukacyjne pokazywały, jak wygląda życie dzieci mieszkających w oblężonym kraju, jakie są ich potrzeby oraz w jaki sposób UNICEF niesie pomoc. Akcję wsparło prawie 600 szkół i przedszkoli. Zaangażowanych było ponad 100 tysięcy dzieci, a na działania pomocowe zebraliśmy ponad **400 tysięcy złotych**.

Do pomocy na rzecz dzieci, które ucierpiały w wyniku wojny w Syrii, przyłączył się także Rząd Polski przekazując na wniosek UNICEF Polska dotację w łącznej kwocie ponad 4,6 miliona złotych na realizację projektów w obozach dla uchodźców Azraq i Za’atari w Jordanii. Od października do grudnia 2018 roku objęto opieką medyczną 15 716 dzieci i młodych ludzi w wieku od 1 miesiąca do 17 roku życia, a 1070 młodych ludzi w wieku 16-24 lata skorzystało ze szkoleń adaptacyjnych i zawodowych. W grudniu 2018 roku zakupiono ciepłe ubrania dla 3660 dzieci w wieku 5-14 lat. W latach 2017-2018 z Kancelarii Prezesa Rady Ministrów przekazano na programy UNICEF łączną kwotę ponad **6,6 miliona złotych**. Wspólnie staramy się, aby pokolenie dzieci żyjących obecnie w Syrii i obozach dla uchodźców w krajach ościennych, nie było pokoleniem straconym. Dajemy im szansę na dzieciństwo i lepszą przyszłość.



Jemen

Trwająca od 2015 roku wojna powoduje, że sytuacja dzieci w Jemenie staje się coraz gorsza.

Infrastruktura cywilna, w tym systemy wodno-sanitarne, szkoły i ośrodki medyczne zostały zaatakowane. Brakuje podstawowych produktów. Najbardziej cierpią dzieci.

W Jemenie niemal każde dziecko, aby przeżyć, jest zdane na pomoc humanitarną.

UNICEF niesie pomoc żywnościową, aby uratować dzieci przed śmiercią głodową. Organizacja od lat z powodzeniem stosuje w leczeniu niedożywienia wysokokaloryczną pastę terapeutyczną złożoną ze zmielonych orzeszków

ziemnych oraz mleko terapeutyczne dla najmłodszych. Leczymy dzieci, które zachorowały na cholera, stosując specjalne saszetki ORS, czyli sole nawadniające, zawierające glukozę i składniki mineralne.

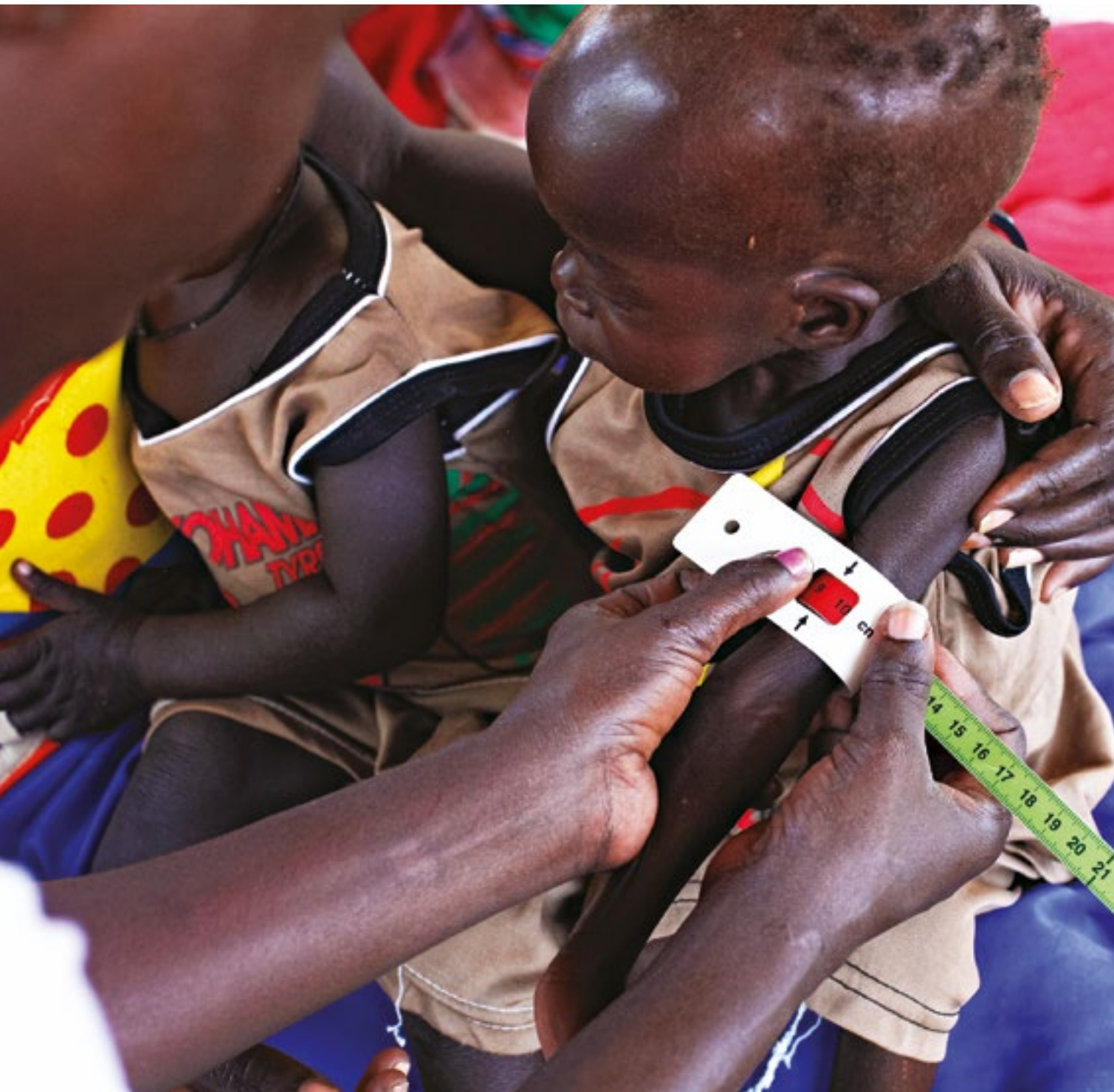
W związku z dramatyczną sytuacją, zaapelowaliśmy o szczególne wsparcie dla najmłodszych, którzy tracą życie w wyniku kryzysów humanitarnych. Apel spotkał się z ogromnym zrozumieniem ze strony polskich Darczyńców. W wyniku akcji udało się zebrać ponad **800 tysięcy złotych**.

Sudan Południowy

Liczne konflikty nękają Sudan Południowy od lat, sprawiając, że dzieci cierpią z powodu niedożywienia, przemocy i ciągłego chaosu. Nie funkcjonują szpitale, punkty medyczne i szkoły. Nadzieja na poprawę, jaką przyniosło uzyskanie niepodległości w 2011 roku, była chwilowa. W 2013 roku wybuchła wojna domowa, która zniweczyła możliwość rozwoju i szanse na lepszą przyszłość.

„Historia cierpiącego z głodu Lemiego głęboko mnie poruszyła. Nie zgadzam się, aby w XXI wieku dzieci

umierały z głodu. Musimy działać tu i teraz” – powiedziała Artur Żmijewski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, który po raz kolejny włączył się w działania UNICEF i zaapelował o pomoc dla niedożywionych dzieci w Sudanie Południowym. Dzięki wsparciu Darczyńców UNICEF Polska zgromadziliśmy prawie **1,5 miliona złotych**, co pozwala zapewnić m.in. terapię dla skrajnie niedożywionych dzieci, wyposażenie ośrodków zdrowia w leki i sprzęt oraz szkolenia dla personelu medycznego.





Więcej niż Dzień

UNICEF Polska, poprzez akcję Więcej niż Dzień, zbierał fundusze na pomoc ratującą życie noworodków oraz opiekę okołoporodową dla matek i kobiet w ciąży.

Każdego dnia na całym świecie umiera 7000 noworodków – większość z nich z powodów, którym łatwo zapobiec. Proste, przystępne rozwiązania istnieją, ale nie docierają do najbardziej potrzebujących matek oraz ich dzieci – mieszkających w trudno dostępnych miejscach, żyjących w skrajnych warunkach. Ze wszystkich nierówności społecznych, właśnie ta może okazać się najbardziej fundamentalna. Żaden rodzic nie powinien doświadczyć uczucia rozpacz po stracie dziecka, czy też poczucia niemocy

w sytuacji jego cierpienia. Żadne dziecko nie powinno tracić matki, przychodząc na świat. Szczególnie, gdy działania mogące pomóc dzieciom i matkom są możliwe.

Kampanię wsparła aktorka i Ambasador Dobrej Woli UNICEF Magdalena Rózcicka. Zachęcała do wsparcia naszych działań na rzecz najmłodszych poprzez stronę unicef.pl/ratujdziecko.

W ramach wiosennej akcji dedykowanej ratowaniu życia noworodków oraz opiece medycznej dla ich mam, Darczyńcy UNICEF Polska przekazali w 2018 roku ponad **800 tysięcy złotych**.



Wszystkie Kolory Świata

W semestrze zimowym roku szkolnego 2018/2019 zrealizowaliśmy V edycję akcji „Wszystkie Kolory Świata”, jednego z najbardziej popularnych projektów edukacyjnych UNICEF. Celem projektu było zwiększenie świadomości uczniów na temat sytuacji dzieci w różnych regionach świata, zapoznanie ich z działalnością UNICEF oraz uwrażliwienie na problemy rówieśników mieszkających w krajach rozwijających się. Projekt miał także kształtować wśród dzieci i młodzieży postawę tolerancji i otwartości na inne kultury, pokazać, że pomaganie może być nie tylko pożyteczne, ale i przyjemne. Akcja miała również charakter pomocowy – jej celem było zebranie środków na ratowanie życia dzieci w najuboższych krajach świata. Uczniowie zaangażowani

w akcję projektowali, a następnie szyli szmaciane laleczki, które zostały przekazane w zamian za darowiznę zaproszonym gościom na wydarzeniu wieńczącym projekt.

W projekcie wzięły udział 953 placówki, które z wielkim zaangażowaniem przystąpiły do zadań. Dzięki pracy włożonej przez nauczycieli, uczniów, opiekunów, całe rodziny, dzieci oraz przedstawicieli społeczności lokalnej zebraliśmy ponad **780 tysięcy złotych** na zakup szczepionek dla najbardziej potrzebujących dzieci z całego świata. Wyjątkowy finał akcji, w którym uczestniczył Dyrektor Generalny UNICEF Polska, Marek Krupiński wraz z Łukaszem Nowickim, Ambasadorem Dobrej Woli UNICEF, odbył się w Szkole Podstawowej nr 10 w Bielawie.

Miasto Przyjazne Dzieciom

Program UNICEF Miasto Przyjazne Dzieciom działa od 20 lat na całym świecie, obejmując swym zasięgiem ponad 1000 miast. Nadrzędnym celem programu jest praktyczna implementacja założeń Konwencji o prawach dziecka na szczeblu lokalnym.

Program oficjalnie został zainaugurowany 3 września 2018 roku. Pierwszym ośrodkiem miejskim, który wziął udział w pilotażowym programie, jest Gdynia. UNICEF Polska i władze miasta Gdyni podpisały uroczyste porozumienie stron i Gdynia stała się uczestnikiem programu Miasto Przyjazne Dzieciom. Tytuł Miasta Przyjaznego Dzieciom będzie mogła otrzymać, jeśli zrealizuje działania założone w programie.

Do programu zamierza przyłączyć się kolejne miasto – Grodzisk Mazowiecki, który jest na etapie przygotowania diagnozy sytuacji dzieci oraz dokumentów umożliwiających dalsze uczestnictwo w procedurze projektowej.

zaWody dla Afryki

Wiosną 2018 roku UNICEF Polska zaprosił wszystkie placówki edukacyjne do włączenia się w projekt „zaWODY dla AFRYKI”. Celem projektu było przekazanie uczniom wiedzy na temat znaczenia wody w życiu człowieka, wskazanie regionów świata, gdzie dostęp do wody jest ograniczony, a także kształtowanie wśród młodego pokolenia postaw proekologicznych związanych z oszczędzaniem wody. UNICEF przygotował specjalne materiały dydaktyczne, które umożliwiły nauczycielom, pracującym z dziećmi i młodzieżą w różnych grupach wiekowych, przeprowadzenie interesujących zajęć o znaczeniu wody dla organizmu człowieka oraz przyczynach i skutkach utrudnionego dostępu do wody pitnej na świecie.

W projekcie wzięło udział ponad 650 szkół i przedszkoli z Polski. W lekcjach poświęconych wodzie uczestniczyło 75 tysięcy dzieci. Część z nich wzięła także udział w ogólnopolskim konkursie, którego celem było przygotowanie projektu „Kodeksu Oszczędzania Wody”. 10 najwyższej ocenionych prac zostało nagrodzonych zestawami gier i książek, ufundowanych przez Partnera projektu – właściciela marki Cisowianka.





Klub Szkół UNICEF

Placówki edukacyjne, które chcą współpracować z UNICEF, regularnie włączają się w prace Klubu Szkół UNICEF. Dzięki uczestniczeniu w tej inicjatywie, szkoły dowiadują się więcej o pomocy humanitarnej i działaniach prowadzonych przez UNICEF w krajach rozwijających się. Do końca 2018 roku w działania Klubu Szkół UNICEF włączyło się prawie 2300 szkół z Polski.

Prace Klubu Szkół UNICEF w 2018 roku skoncentrowane były na prezentowaniu marzeń dzieci z całego świata oraz działań UNICEF mających na celu realizację tych marzeń. Szkoły zaangażowane w działania Klubu otrzymywały co miesiąc dedykowane materiały, które wykorzystywały do przygotowania gazetki ściennej tzw. „kącika UNICEF”, oraz materiały dydaktyczne do przeprowadzenia zajęć z uczniami.

Dzieci w Polsce

Serwis DzieciwPolsce.pl zawiera dane statystyczne oraz analizy z różnych obszarów tematycznych m.in. demografii, edukacji i zdrowia.

W serwisie można także znaleźć bieżące informacje dotyczące zmian ustawodawczych oraz działań prowadzonych przez instytucje publiczne na rzecz dzieci.



Biegam dobrze

Bardzo się cieszymy, że po raz kolejny liczne grono biegaczy razem z Drużyną UNICEF wystartowało w akcji #BiegamDobrze i przyczyniło się do pomocy dzieciom w sytuacjach kryzysowych.

Podczas 40. Maratonu Warszawskiego, 13. Półmaratonu Warszawskiego oraz Biegu na 5 w ramach ścieżki charytatywnej, chęć wsparcia UNICEF wyraziły 84 osoby, które łącznie zebrały na swoich zbiórkach prawie 27 tysięcy złotych.

Szpital Przyjazny Dziecku

Inicjatywa przyznawania tytułu „Szpitala Przyjaznego Dziecku” powstała w 1992 roku dzięki współpracy Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz UNICEF. Idea ma na celu promowanie karmienia piersią.

Szpitaly, które zostają odznaczone takim tytułem, przestrzegają przyjętych zasad udanego karmienia piersią, czyli tzw. 10 kroków. Jednocześnie na ich terenie obowiązuje zakaz reklamy mieszanek mlekozastępczych oraz akcesoriów do sztucznego karmienia. Wymagania te są częścią Międzynarodowego kodeksu marketingu produktów zastępujących mleko kobiece, który daje matkom szansę na podjęcie decyzji o karmieniu dziecka w oparciu o współczesną wiedzę medyczną, a nie reklamę.

W 2018 roku w Polsce było ponad 90 szpitali odznaczonych tym tytułem.

Jak wspierał nas biznes



Firmom, które chcą się włączyć w globalnie prowadzone działania pomocowe, oferujemy różne możliwości współpracy. Małe, średnie i duże przedsiębiorstwa zachęcamy do udziału w programach „Firma z Sercem” lub „Przyjaciel UNICEF”. Podmiotom, które pragną przeznaczyć na pomoc większe kwoty, oferujemy dedykowane programy oraz partnerstwa globalne. W 2018 roku zostało zainicjowane pierwsze globalne partnerstwo z firmą pochodzącą z Polski – Grupą CCC. Wierzymy, że to początek udanej współpracy, która na przestrzeni najbliższych trzech lat zapewni wsparcie milionom dzieci na świecie.

przyjaciół
unicef 

Przyjaciel UNICEF

W drugiej połowie 2018 roku wystartowaliśmy z programem „Przyjaciel UNICEF”. Ten nowy, wyjątkowy program kierowany jest do średnich i dużych przedsiębiorstw. Pozwala na dopasowanie zakresu współpracy do celów biznesowych firmy i jej obszaru działania. „Przyjaciel UNICEF” to firma, która wspólnie z UNICEF zmienia na lepsze los najbardziej potrzebujących dzieci, zapewnia edukację, żywność, ochronę i tak potrzebną pomoc medyczną. Do programu dołączyły już firmy: Centrum Medyczne Damiana oraz Wydawnictwo Podatkowe Gofin.



GOFIN.PL

Firma z Sercem

Społeczna odpowiedzialność biznesu staje się coraz częstszym elementem strategii działań i planów małych i średnich przedsiębiorstw. W 2012 roku UNICEF Polska opracował dla nich program „Firma z Sercem”. Pomaga on w budowaniu wizerunku firm oraz wyróżnieniu na tle konkurencji. Każda Firma z Sercem otrzymuje od UNICEF pakiet specjalnie opracowanych korzyści.

Ogromne zaangażowanie polskich przedsiębiorców pozwoliło na przekazanie pomocy dzieciom w kwocie prawie 400 tysięcy złotych.

W 2018 roku w naszym programie uczestniczyły firmy:

- ABA Papier Int. Sp. z o.o.
- B.FT Bartłomiej Karaszewski
- BAMA LOGISTICS Sp. z o.o.
- BetaMed S.A.
- Casada Polska Sp. z o.o.
- Edukey Sp. z o.o.
- Firma Exportowo-Importowa SERWIS KOP
Wacław Rędziński Sp. J.
- Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców
Prawnych sp. k.

- GRUPA PSB HANDEL S.A.
- JURA Poland Sp. z o.o.
- Kancelaria Adwokacka Marcin Nowicki S.K.A.
- KLIMAGREG Grzegorz Dytko
- LabelLab Innovation Sp. z o.o.
- Maczfit Foods Sp. z o.o.
- Marek Wójcik „WEMAA”
- MEBLOMEX Sp. z o.o.
- MITRA Sp. z o.o.
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- PRES Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp. j
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane
„Budecon” S.A.
- Ratyńscy Dental Clinic
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o.
- Steelum Radosław England
- VETRO Izabela Tymińska
- Water Jet Units Sp. z o.o.





Podpisanie umowy o współpracy UNICEF z Grupą CCC. Od lewej: Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, Gary Stahl, Dyrektor Biura Regionalnego UNICEF w Genewie, Dariusz Miłek, Prezes Zarządu CCC S.A. i Marcin Czyczerski, Wiceprezes Zarządu CCC S.A.

Partnerzy biznesowi



Grupa CCC SA, jako pierwsza polska spółka, została globalnym partnerem UNICEF. W ciągu trzech lat CCC będzie przekazywać środki pieniężne na rzecz pomocy dzieciom na świecie. Łączna trzyletnia pomoc ma opiewać na kwotę ponad 6 milionów złotych.

Partnerstwo będzie komunikowane w salonach obywatelskich CCC w 22 krajach, w tym w Polsce, Czechach, Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz na Węgrzech.

CCC to także grupa kolarska, której koszulki, samochody oraz bus zostaną oznaczone logo UNICEF.



24 września 2018 roku Spółka ABC-Czepczyński została partnerem UNICEF Polska. Firma od ponad 20 lat prowadzi działalność w zakresie spedycji i transportu międzynarodowego. Współpraca ABC-Czepczyński z UNICEF Polska potrwa 2 lata i będzie obejmowała zaangażowanie firmy oraz jej pracowników w działania organizacji.

SAMSUNG

W 2018 roku firma Samsung zdecydowała o przeznaczeniu części zysku ze sprzedaży smartfonów Galaxy na rzecz UNICEF oraz na rzecz dzieci z instytucjonalnych placówek opiekuńczo-wychowawczych w Polsce. O tym, jaka pomoc trafiła do dzieci, decydowali sami kupujący. #FunkcjaDobroczynności umożliwiła wybranie konkretnego obszaru pomocy, związanego z edukacją, sportem i zabawą, czy opieką. Firma Samsung przekazała milion złotych na rzecz pomocy dzieciom na świecie i milion złotych dla dzieci w Polsce. Na świecie, do najbardziej potrzebujących dzieci z najuboższych zakątków świata trafiły „Prezenty bez Pudła” – produkty humanitarne dostarczane przez UNICEF.

W Polsce firma Samsung wsparła ponad 12 tysięcy dzieci z instytucjonalnych placówek opiekuńczo-wychowawczych (Domów Dziecka).



ITAKA i UNICEF Polska – razem dla dzieci na Madagaskarze. ITAKA wspiera UNICEF przekazując środki na budowę szkoły.

Wkrótce minie 10 lat współpracy biura podróży ITAKA i UNICEF Polska. Dzięki wspólnym działaniom, do tej pory udało się poprawić sytuację tysięcy dzieci w wielu krajach świata. Dziś stawiamy przed sobą nowe wyzwanie: budowę szkoły na Madagaskarze. ITAKA przekazała na ten cel 380 tysięcy złotych.



Po raz kolejny w okresie przedświątecznym na rynku pojawiły się produkty marki Foxy oznaczone logo UNICEF. Część przychodu z ich sprzedaży została przekazana na programy szczepień UNICEF. Foxy towarzyszy UNICEF Polska również w organizacji akcji edukacyjnej „Wszystkie Kolory Świata”. Akcja ta ma na celu zaangażowanie polskich dzieci w pomoc rówieśnikom z najuboższych krajów.



IKEA od wielu lat jest partnerem globalnym UNICEF. W minionym roku zorganizowała konkurs, w którym zaprosiła dzieci z całego świata do narysowania pluszaka swoich marzeń, w ramach kampanii społecznej „Zabawa to poważna sprawa”.

Dochód ze sprzedaży przytulanki, IKEA Foundation przekazuje na 6 organizacji partnerskich na świecie, w tym UNICEF.



Partnerstwo Pampers i UNICEF trwa już od 2006 roku. Dzięki wsparciu Pampers, zdołaliśmy wyeliminować tężec u matek i noworodków w 24 krajach. Do tej pory firma przekazała środki pozwalające na zakup 300 milionów szczepionek, które pomogły 100 milionom kobiet i ich dzieciom.

L'OCCITANE
EN PROVENCE

W listopadzie 2018 roku marka L'OCCITANE rozpoczęła kampanię wsparcia UNICEF w suplementacji dzieci witaminą A. Od listopada do końca roku z każdego sprzedanego kremu do rąk z Masłem Shea (75 ml i 150 ml) L'OCCITANE przekazało UNICEF 1 euro na ten cel.





Centrum Medyczne Damiana od lat wspiera działania prowadzone przez UNICEF Polska. Jesteśmy stale obecni w magazynie „Strefa Pacjenta” opisującym działania pomocowe na rzecz dzieci w najuboższych krajach na świecie i informującym o możliwych sposobach pomocy. Centrum Medyczne Damiana zostało w 2018 roku uczestnikiem programu „Przyjaciel UNICEF” i zapewnia profesjonalną opiekę medyczną pracownikom UNICEF Polska.

Wspierając działania UNICEF od wielu lat umożliwiamy realizację projektów, które mają na celu zapewnienie dzieciom zdrowego i bezpiecznego dzieciństwa w regionach, gdzie panuje susza, brakuje żywności, dzieci dotyka przemoc lub są jej świadkami. Poprzez nasze działania dokładamy wszelkich starań, aby na twarzach najmłodszych pojawił się uśmiech. Jesteśmy bardzo dumni z faktu, że możemy być częścią działań prowadzonych przez UNICEF Polska, i już planujemy kolejne aktywności związane z pomocą dla dzieci w ramach naszej współpracy – mówi Agnieszka Dziedzic-Pasik, Dyrektorka Zarządzająca Centrum Medycznego Damiana.

GOFIN.PL

Po raz pierwszy Wydawnictwo Podatkowe Gofin wsparło UNICEF w 2013 roku, przekazując darowiznę na rzecz dzieci poszkodowanych na skutek klęski żywiołowej na Filipinach. Wydawnictwo zawsze chętnie wspierało działania UNICEF, zwłaszcza w sytuacji nagłych kryzysów humanitarnych, jak po trzęsieniu ziemi w Nepalu czy tsunami w Indonezji. GOFIN przekazał środki także w ramach zeszłorocznej kampanii UNICEF Polska „Więcej niż Dzień”.

Przystąpienie do Programu „Przyjaciel UNICEF” traktujemy jako kolejny etap naszych działań pomocowych prowadzonych od wielu lat na rzecz UNICEF – organizacji globalnej o wielkim prestiżu, docierającej z pomocą tam, gdzie to niezbędne: szybko, kompleksowo i skutecznie. Szczególnie poruszyło nas tak ważne w tych czasach działanie na rzecz dzieci. Bo przecież dzieci najbardziej narażone są na biedę, przemoc czy sierocy los, będące skutkiem wojen, klęsk żywiołowych czy wszechobecnego ubóstwa – mówi Czesław Sławski, Prezes Zarządu Wydawnictwa Podatkowego GOFIN.

CISOWIANKA

Cisowianka jest Partnerem UNICEF od 2016 roku. Dzięki działaniom marki prowadzonym w 2018 roku, zebrano środki na zakup ponad 200 pomp wodnych dla najbardziej potrzebujących rejonów Afryki. Każda sprzedana butelka wody Cisowianka, oznaczona logo UNICEF, zapewniła środki na umożliwienie dzieciom dostępu do odpowiedniej jakości wody pitnej oraz sanitariatów. W ramach współpracy z UNICEF, Cisowianka wsparła też organizację ogólnopolskiego programu edukacyjnego dla szkół „zaWODY dla Afryki”. Uczniowie 650 szkół wzięli udział w zajęciach o sytuacji dotyczącej dostępu do czystej wody pitnej w krajach najuboższych i znaczenia wody dla życia. Kontynuacją akcji „zaWODY dla Afryki” był cykl aktywności w ramach warszawskiego „Lata w Mieście” 2018. Cisowianka zapewniła wodę uczestnikom wydarzeń. Podczas uroczystego finału odbył się „Wielki marsz po wodę” zorganizowany w Parku Fontann. Jako gest solidarności z dziećmi w Afryce, uczestnicy wrzucali do pojemników-studni pięteczki symbolizujące krople wody.



Udział 4F w wydarzeniach organizowanych wspólnie z UNICEF, jako część warszawskiej akcji „Lato w Mieście”, zaowocował realną pomocą niesioną dzieciom w Afryce. Podczas wydarzenia dzieci mogły zapoznać się z sytuacją wodno-sanitarną najuboższych rejonów Afryki. 4F było jednocześnie patronem konkursu pt. „Balansuj i nie uroń ani kropli” podczas finału wydarzenia „zaWODY dla Afryki”, organizowanego w Parku Fontann w Warszawie. Dzięki przekazanym środkom zakupiono ponad 100 pomp wodnych i specjalistyczne materiały sanitarne dla dzieci i rodzin z utrudnionym dostępem do czystej wody pitnej w Afryce.

Cubus

W maju 2018 roku Firma Cubus ruszyła z wyjątkową akcją angażującą Klientów w całej Polsce. Każdy, kto podczas zakupów w Cubus zdecydował się na przekazanie 10 złotych na rzecz projektów prowadzonych przez UNICEF, otrzymał 20% kupon rabatowy na kolejne zakupy. Środki zebrane podczas akcji wsparły projekty edukacyjne UNICEF, zapewniające opiekę medyczną i ochronę dla bezdomnych dzieci.

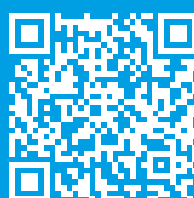
Wydarzenia i patronaty



Wizyta Minister Beaty Kempy w Jordanii



13-16
STYCZNIA



31
STYCZNIA



Przedszkole nr 416 w Warszawie
im. UNICEF

Łukasz Nowicki Ambasadorem
Dobrej Woli UNICEF



Start kampanii Ströer Media dla
UNICEF Polska



Akcja „Więcej niż Dzień”



20
MARCA



12
KWIEŚNIA

28
MAJA



9
CZERWCA

11
CZERWCA



Targi CSR



Kids Run



Inauguracja programu „Miasto Przyjazne Dzieciom”



3-5
SIERPŃIA



23
SIERPŃIA



27
SIERPŃIA

3
WRZEŚNIA



14
WRZEŚNIA



**MAKE FILMS
NOT WAR**

Start
kampanii
MAKE FILMS
NOT WAR

unicef 

zaWODY
dla AFRYKI 

zaWODY dla
Afryki



Nowa Rada i Zarząd UNICEF Polska



Raport „Niesprawiedliwy Start”



L'OCCITANE
dla UNICEF

L'OCCITANE
EN PROVENCE

24

WRZEŚNIA



25

WRZEŚNIA

30

PAŹDZIERNIKA



1

LISTOPADA

5

LISTOPADA



Inauguracja programu „PONADCZASOWI”



Pampers
dla UNICEF

Uratuj dziecko w Sudanie Południowym



CUBUS dla UNICEF



Grupa CCC globalnym partnerem UNICEF



19
LISTOPADA



21
LISTOPADA

23
LISTOPADA



24-25
LISTOPADA

26
LISTOPADA



#FunkcjaDobroczynności
SAMSUNG



Targi WEDDING

Patronaty

- Akcja Pisania Bajek organizowana przez Kolegium Pracowników Służb Społecznych w Czeladzi
- II Konferencja Młodych Liderów organizowana przez Fundację na rzecz Polskiej Młodzieży im. Ludwika Rajchmana
- Konferencja „W Kitlu Powołania” organizowana przez Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu oraz IFMSA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny)
- Konferencja Prolaktyna
- Patronat nad filmem „Mali bohaterowie”
- Śląski Kongres Oświaty
- Targi CSR
- V edycja Akcji „Mlekokotka”
- XI Międzynarodowe Biennale Fotografii Artystycznej DZIECKO
- XVI Międzynarodowy Konkurs Plastyczny „Inne Spojrzenie” organizowany przez Ognisko Pracy Pozaszkolnej nr 1 w Sosnowcu

Więcej informacji na stronie

raportunicef.pl

COP24 w Katowicach



14
GRUDNIA



8
GRUDNIA



Mikołajki z Benefit Systems



Twarze UNICEF w Polsce

Ambasadorowie Dobrej Woli

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF. Ambasadorki Dobrej Woli zawsze działają pro-bono.



Majka Jeżowska



Małgorzata Foremniak



Artur Żmijewski



Robert Lewandowski



Magdalena Rózcza



Robert Korzeniowski



Łukasz Nowicki



Członkowie Rady

Członkowie Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF



Krzysztof Socha
Przewodniczący Rady



Małgorzata Badowska
Wiceprzewodnicząca Rady



Andrzej Stefan Gradowski
Wiceprzewodniczący Rady



Marek Bykowski
Członek Rady



Katarzyna Gurbel-Chołdzyńska
Członek Rady



Joanna Matras
Członek Rady



Janusz Niedziela
Członek Rady



Przemysław Plecka
Członek Rady



Jarosław Roszkowski
Członek Rady

Podziękowania

Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, które w ubiegłym roku wsparły działania UNICEF.

Szczególne wyrazy wdzięczności kierujemy do:

- Michała Bachowskiego
- Agaty Czachórskiej
- Artura Czepczyńskiego
- Katarzyny Dulko-Gaszyny
- Joanny Frankowskiej
- Ettie Higgins
- Krystyny Jandy
- Aleksandry Łapińskiej
- Silene Martino-Almeras
- Dariusza Miłka
- Grzegorza Miszczyka
- Marcina Olejnika
- Macieja Oswalda
- Piotra Polka
- Katarzyny Rusiłowicz
- Eileen Sen
- Sonii Słaboń
- Katarzyny Tarłowskiej
- Waldemara Tatarczuka
- Marty Urzędowskiej
- Krzysztofa Zajęca
- Marcina Żyły

Dziękujemy także wspierającym UNICEF firmom:

AGORA^{SA}

BLACK RABBIT

CODEMEDIA
THE NEW SENSE OF COMMUNICATION

FACHOWIEC
PODŁOGA ŚCIANA DRZWI

IKEA

jura

JYSK

K KALIOP
INTERACTIVE MEDIA

m@rketing
online

MUG

OLEJNIK
Kancelaria Radców Prawnych
spółka partnerska

onet

PARADYZ
CERAMIKA

POLGARD

PORTA
DRZWI

GRUPA psb
POLSKIE SKŁADY
BUDOWLANE

PUH Amrex
Adam Świątkiewicz

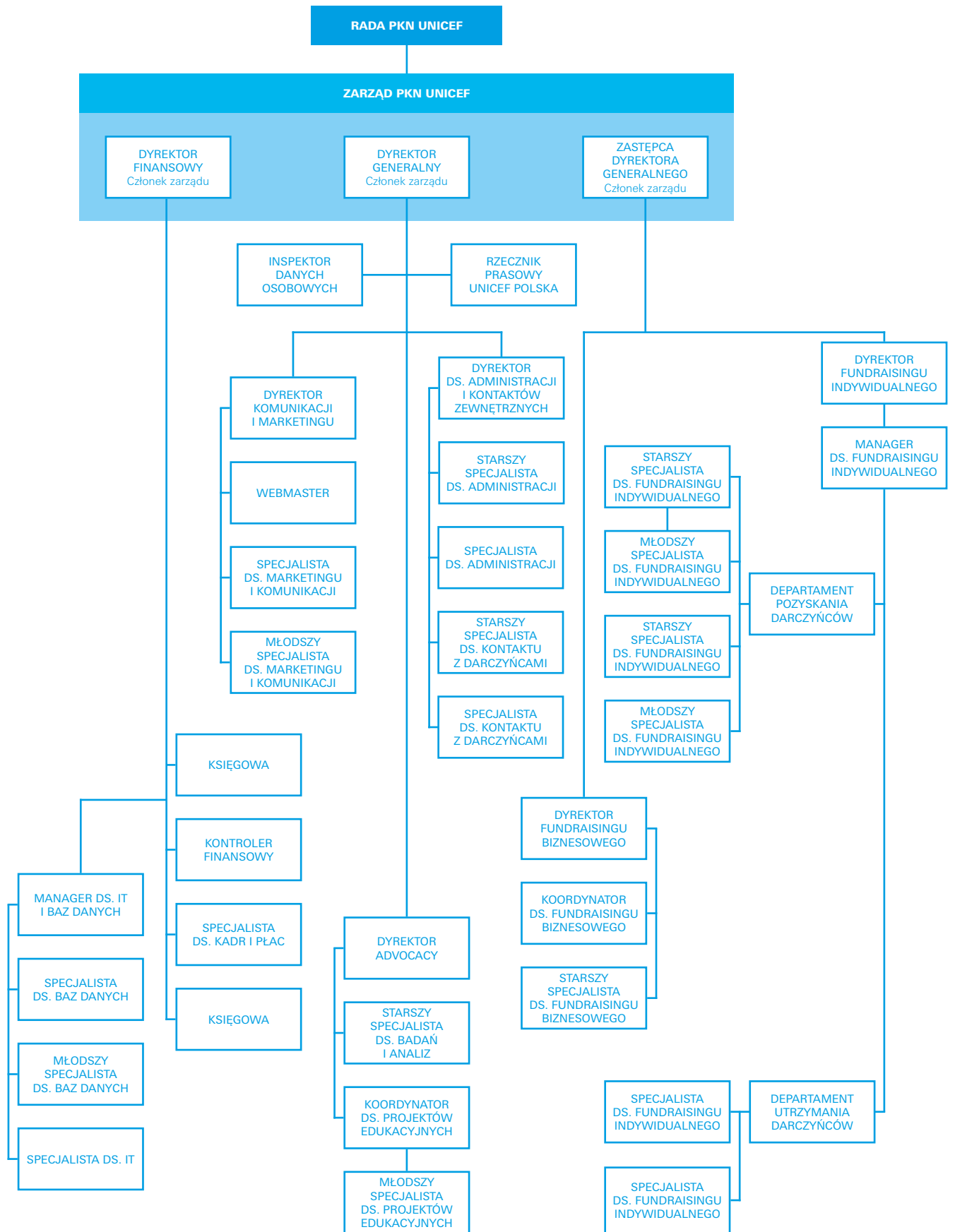
RTV EURO AGD

Raport, który przekazujemy w Państwa ręce, powstał dzięki pracy wielu osób z naszej organizacji i spoza niej. Składamy serdeczne podziękowania za wsparcie i zaangażowanie. W szczególności:

- Izabeli Litwiniak
- Halinie Ostaszewskiej

Dziękujemy

Struktura



Jak pomagać

UNICEF nie jest finansowany przez ONZ i dlatego potrzebuje wsparcia Darczyńców, aby nieść pomoc dzieciom.



Wpłata online na unicef.pl



Wpłata na konto:
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362



Regularna pomoc na unicef365.pl



Przekazanie 1% podatku na numer
KRS 0000 107 957



Zakup Prezentów bez Pudła na
prezentybezpudla.pl



Zorganizowanie zbiórki
na Facebooku



Zorganizowanie zbiórki w ramach
akcji #BiegamDobrze



Zaangażowanie szkoły na
unicef.pl/wspolpraca-ze-szkolami



Partnerstwo biznesowe na
unicef.pl/biznes



Zapis woli unicef.pl/ponadczasowi

Dla każdego dziecka.
Kimkolwiek jest.
Gdziekolwiek mieszka.
Każde dziecko zasługuje na dzieciństwo.
Przyszłość.
Równe szanse.
Dlatego istnieje UNICEF. Dla każdego dziecka.
Pracujemy dzień w dzień.
W 190 krajach i regionach.
Docierając w najdalsze zakątki.
Gdzie nie dociera inna pomoc.
Do najbardziej zapomnianych.
Do najbardziej wykluczonych.
Dlatego pozostajemy do końca.
I nigdy się nie poddajemy.



dla każdego dziecka

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych
na Rzecz Dzieci – UNICEF
ul. Rolna 175 D
02-729 Warszawa
unicef@unicef.pl
www.unicef.pl

© UNICEF 2019