



UNICEF Polska
RAPORT ROCZNY 2011



Szanowni Państwo!

Rok 2011 to kolejny niezwykle ważny, ale i trudny rok dla Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF. Obfitował on na całym świecie w wydarzenia mające istotne znaczenie dla naszej działalności. W dobie dręczącej światową gospodarkę kryzysu, organizacje charytatywne, takie jak UNICEF, zmagają się z jeszcze większymi trudnościami w zdobywaniu środków na pomoc humanitarną. Jednakże, podobnie, jak w poprzednich latach, UNICEF w Polsce mógł w pełni liczyć na swoich Darczyńców, których ekonomiczne i gospodarcze problemy nie pozbawiły wrażliwości i chęci pomagania najuboższym.

Trudno wyobrazić sobie ogrom cierpienia, jakie stało się udziałem mieszkańców Rogu Afryki wskutek panującej tam suszy. W lipcu ubiegłego roku zaapelowaliśmy o Państwa pomoc dla ofiar klęski głodu w Somalii, Kenii, Etiopii i Dżibuti. 2 miliony złotych, które zebraliśmy w Polsce, to imponująca kwota. Każdy, nawet najdrobniejszy ofiarowany UNICEF datek, przełożył się na pomoc cierpiącym z głodu.

Nie pozostaliście Państwo również obojętni na warunki życia i zdrowie dzieci oraz ich matek w odległym Sierra Leone. Dzięki naszym Darczyńcom przekazaliśmy środki na budowę studni i latryn w 10 lokalnych ośrodkach zdrowia w tym kraju. Państwa aktywne zaangażowanie w zainicjowane w 2011 roku projekty na rzecz Sierra Leone przekroczyło nasze najśmielsze oczekiwania. Z ogromnym wzruszeniem i uznaniem obserwowaliśmy entuzjazm i zaangażowanie dzieci i młodzieży szkolnej, ich rodzin oraz nauczycieli w kampanię „Wszystkie Kolory Świata”. Zebrane środki zostaną przeznaczone na program szczepień w tym kraju.

W roku 2011 obchodziliśmy również 130 rocznicę urodzin wielkiego Polaka, dr. Ludwika Rajchmana – współzałożyciela UNICEF, którego praca na rzecz dzieci po dziś dzień nadaje kierunek rozwojowi naszej Organizacji.

Dziękujemy za wsparcie naszych działań w roku 2011. Wierzymy głęboko, że zechcą Państwo dalej nieść pomoc dzieciom i przyłączą się do organizowanych przez nas kampanii i programów w roku 2012 oraz kolejnych latach.

W imieniu całego zespołu UNICEF Polska

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska

Spis treści

Kim jesteśmy	5
Nasza historia	7
Nasze projekty – wstęp	8
Pomoc dla Rogu Afryki	9
„Podaruj dzieciom czystą wodę!”	10
„Faceci Ratują Dzieci”	11
„Reszta w Twoich rękach”	12
„Myślmy o Tobie, myślimy o innych”	13
„Zatrzymaj koszmar malarii”	14
„Jedna paczka, jedna ratująca życie szczepionka”	15
Pozostali partnerzy	16
„Projekty edukacyjne”	17
Projekty edukacyjne	18
Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce	19
„Szpital Przyjazny Dziecku”	20
„Prezenty bez pudła”	21
Sprzedaż kart i produktów UNICEF	22
Ważne wydarzenia	23
Komunikacja, informacja, współpraca z mediami	26
Członkowie Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF	27
Zespół UNICEF Polska	28
Najważniejsze dane finansowe	29

UNICEF Polska dziękuje Pani Renacie Bem i Pani Annie Rybak za pomoc w redakcji raportu.



Kim jesteśmy

UNICEF jest międzynarodową organizacją humanitarną i rozwojową działającą na rzecz dzieci. Podejmujemy wszelkie działania, aby dzieciom na całym świecie żyło się lepiej. Chronimy ich życie i zdrowie prowadząc akcje szczepień, budujemy szkoły, a w sytuacjach klęski humanitarnej organizujemy natychmiastową pomoc.

Wprowadzamy i realizujemy innowacyjne programy, które pomagają ratować życie dzieci. Walczymy o przestrzeganie ich praw w niemal każdym kraju na świecie. Niezwykle cenne jest dla nas wsparcie partnerów. Są wśród nich zarówno organizacje międzynarodowe, jak i lokalne, które dokładnie znają potrzeby i problemy mieszkańców swojego regionu. Dzięki nim przyczyniamy się do tworzenia świata, w którym żadnemu dziecku nie będą groziły choroby, jakim umiemy zapobiec. Jesteśmy obecni w małych wioskach, gdzie pomagamy ich mieszkańcom, ale współpracujemy także z rządami wielu państw i z osobami, które podejmują decyzje wpływające na przyszłość całych społeczeństw. Słuchamy uważnie młodych ludzi i staramy się zapewnić im wpływ na sprawy, które ich bezpośrednio dotyczą.

Niesiemy pomoc w miejscach klęsk humanitarnych. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i globalnej obecności jesteśmy jedną z pierwszych organizacji, która dociera z pomocą na miejsce tragedii. Zapewniamy leki, szczepionki, żywność i wodę pitną. Budujemy tymczasowe szkoły i zwracamy szczególną uwagę na ochronę dzieci przed przemocą i wykorzystaniem. Obejmujemy pomocą nie tylko dzieci, ale całe rodziny, by mogły jak najszybciej wrócić do normalności.

Realizujemy programy długofalowe, których celem jest ograniczenie umieralności dzieci, zapewnienie powszechnego dostępu do edukacji i ochrona praw dzieci zapisanych w Konwencji o prawach dziecka. Szukamy rozwiązań, które działają nie tylko doraźnie, ale mogą zmienić życie przyszłych pokoleń.

Uważamy, że każde dziecko, niezależnie od miejsca urodzenia, koloru skóry czy religii, ma prawo do zdrowego i bezpiecznego dzieciństwa.

UNICEF nie jest finansowany przez ONZ i dlatego potrzebuje wsparcia Darczyńców, by nieść pomoc dzieciom.



Nasza historia

UNICEF prowadzi działania w Polsce od 1946 roku, czyli od momentu powstania organizacji. Pierwsze polskie biuro UNICEF zostało założone w 1962 roku. Przez kilkadziesiąt lat działalności w Polsce UNICEF realizował programy pomocy dzieciom w kraju, finansował wyposażenie ośrodków zdrowia, sprowadzał surowce do produkcji artykułów dla dzieci. Podczas stanu wojennego Komitety Narodowe UNICEF z Europy Zachodniej przekazywały polskim dzieciom lekarstwa, odzież i odżywkę.

W 2002 roku zmienił się zakres zadań UNICEF w Polsce, która została uznana przez ONZ za kraj wysoko rozwinięty. Dziś działamy w oparciu o lokalne prawodawstwo jako organizacja pozarządowa (stowarzyszenie), blisko współpracująca z innymi biurami UNICEF na świecie. UNICEF w Polsce zajmuje się zarówno promowaniem i ochroną praw dziecka w naszym kraju, jak i zbieraniem funduszy na rzecz pomocy dzieciom w najbardziej potrzebujących regionach świata.

Polski Komitet Narodowy UNICEF ma status Organizacji Pożytku Publicznego. Każdego roku przedstawia raporty merytoryczne i finansowe oraz szczegółowo rozlicza każdą zbiórkę funduszy (raporty dostępne są na stronie www.unicef.pl). Status OPP umożliwia także sympetykom UNICEF przekazanie nam 1% podatku.

Pomysłodawcą i współzałożycielem UNICEF był Polak, dr Ludwik Rajchman.

Ludwik Rajchman to postać, której dzieci zawdzięczają bardzo wiele. Jego wieloletnia działalność na polu humanitarnym do dziś wyznacza kierunek, w jakim podąża UNICEF.

Dyplomata, potrafiący sobie zjednać każdego rozmówcę, a jednocześnie naukowiec i wizjoner, który ponad 60 lat temu stworzył podwaliny największej na świecie organizacji pomagającej dzieciom – tak zapamiętany został Ludwik Rajchman przez podwładnych i współpracowników z UNICEF.

Postać dr. Ludwika Rajchmana i jego dokonania mają ogromne znaczenie dla współczesnego świata. Będąc świadkiem dwóch wojen światowych Rajchman wierzył w celowość powstania organizacji o charakterze ponadnarodowym, wspierającej dzieci na taką skalę, o jakiej jeszcze nigdy nie słyszano. Tę wiarę przekuł w czyny. W 1946 roku postulat wysunięty przez dr. Rajchmana, polskiego delegata na posiedzeniu UNRRA, posłużył za podstawę do powołania UNICEF – Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci.

Łącząc talent dyplomaty i naukowca mającego ogromne doświadczenie w dziedzinie bakteriologii i epidemiologii, Rajchman był szczególnie oddany działaniom na rzecz zwalczania chorób endemicznych. To właśnie dzięki jego inicjatywie w latach 1948 – 1951, w 22 krajach na całym świecie wykonano około 30 mln badań lekarskich i dostarczono 17 mln szczepionek przeciwko gruźlicy. Skierował uwagę UNICEF na kwestię niedożywienia wśród dzieci. Był twórcą

konceptji programu produkcji mleka, dzięki któremu w Polsce w 1957 roku około 300 tysięcy dzieci regularnie otrzymywało darmowe (lub znacznie subsydiowane) mleko w proszku.

Rajchman wierzył w medycynę społeczną i podkreślał znaczenie nauki, jaką jest zdrowie publiczne. Był zaangażowany w uświadamianie innych, jak ważne dla każdego człowieka jest prawidłowe odżywianie, dostęp do urządzeń sanitarnych i bezpieczny dom.

Wieloletnia praca Ludwika Rajchmana na rzecz dzieci po dziś dzień nadaje kierunek rozwojowi organizacji. UNICEF kontynuuje działania swojego współzałożyciela pracując w 190 krajach i każdego roku wspólnie ze swoimi darczyńcami ratuje 7 milionów dzieci.



Nasze projekty – wstęp

Priorytetem UNICEF jest ochrona zdrowia i życia dzieci. Realizujemy ten cel dzięki wsparciu Darczyńców. W czasie minionego półwiecza udało nam się wspólnie zmniejszyć śmiertelność najmłodszych dzieci o ponad połowę. Ten sukces jest rezultatem wielu działań doraźnych oraz zorganizowanych programów prowadzonych w ponad 150 krajach.

Pięć lat temu każdego dnia 25,5 tysiąca dzieci młodszych niż 5 lat umierało na skutek chorób, którym umiemy zapobiegać. Obecnie liczba ta zmalała do 21 tysięcy. Liczba jest znacznie mniejsza, lecz nadal przeraża. Oznacza bowiem, że każdego roku 7,6 miliona dzieci umiera przed ukończeniem pięciu lat. Codzienna praca UNICEF zmierza do tego, by liczba ta wynosiła zero.

UNICEF Polska włącza się do międzynarodowych działań organizacji. W 2011 roku kontynuowaliśmy wsparcie programów w najbardziej zagrożonych krajach świata:

- powróciliśmy z naszymi Darczyńcami do Sierra Leone (gdzie w 2006 roku wsparliśmy program szczepień przeciw odrze) pozyskując kwotę 492 548 PLN na

budowę studni i latryn w 10 ośrodkach zdrowia oraz ponad 638 tysięcy na realizację programu szczepień przeciwko polio i gruźlicy oraz zakup lodówek na baterie słoneczne;

- pozyskaliśmy kwotę 1 974 317 PLN na pomoc ofiarom tragicznej, największej od kilkudziesięciu lat klęski głodu w Rogu Afryki;

W 2011 roku UNICEF Polska przekazał środki finansowe pozyskane w 2010 i 2011 roku na rzecz pomocy ofiarom powodzi w Pakistanie. Była to kwota 865 527 PLN.

Dodatkowo przekazaliśmy kwotę 2 691 424 PLN na działania UNICEF w miejscach gdzie pomoc jest w danej chwili najbardziej potrzebna. Były to środki pozyskane od firm, osób prywatnych, z 1% podatku oraz sprzedaży kart i produktów UNICEF.

Żadne z tych działań nie byłyby możliwe bez zaangażowania Darczyńców UNICEF Polska. Państwa wsparcie jest dla nas nieocenione. Razem ratujemy życie dzieci!



Pomoc dla Rogu Afryki

W lipcu 2011 roku największa od kilkudziesięciu lat klęska głodu nawiedziła Róg Afryki. Życie ponad 2 milionów dzieci było poważnie zagrożone. Kryzys dotknął Somalię, Kenię, Etiopię i Dżibuti, gdzie z powodu suszy i klęski głodu ucierpiało ponad 13 mln ludzi.

UNICEF włączył się niezwłocznie w działania mające pomóc mieszkańcom terenów dotkniętych klęską. W Polsce natychmiast rozpoczęliśmy zbiórkę funduszy i, dzięki hojności darczyńców, w 2011 roku przekazaliśmy do Rogu Afryki kwotę 1 965 751,62 PLN.

W ciągu pierwszych tygodni od ogłoszenia klęski głodu w Somalii UNICEF zorganizował dostawę 1,3 tysiąca ton zaopatrzenia, w tym żywności terapeutycznej dla 66 tysięcy niedożywionych dzieci. Priorytetem organizacji w tym okresie było zwiększenie dostaw z tą żywnością dla wszystkich potrzebujących dzieci i ich rodzin. Zadbaliśmy też o zaszczepienie przeciw odrze 40 tysięcy dzieci poniżej piątego roku życia i 46 tysięcy kobiet.

Zebrane fundusze umożliwiły nam wysłanie do Rogu Afryki ponad 60 tysięcy ton dostaw z (ratującą życie) pomocą humanitarną. Dzięki nam ponad 350 tysięcy poważnie niedożywionych dzieci otrzymało żywność terapeutyczną. Zaszczepiliśmy 7,9 miliona dzieci przeciwko odrze. Zapewniliśmy czystą wodę dla 3,2 miliona osób oraz stworzyliśmy miejsca przyjazne dzieciom dla 200 tysięcy dzieci.

REZULTATY: 1,96 miliona PLN na pomoc humanitarną dla ofiar suszy i klęski głodu w Somalii, Kenii, Etiopii i Dżibuti

Dzięki ogromnemu wsparciu, które UNICEF otrzymał od swoich darczyńców i partnerów, udało się ograniczyć liczbę rejonów dotkniętych klęską głodu w Somalii. Zmniejszono również trzykrotnie poziom ostrego niedożywienia w regionie Turkana w Kenii. UNICEF odnotował także bardzo wysokie wskaźniki wyzdrowień po leczeniu ostrego niedożywienia oraz niskie wskaźniki umieralności dzieci w Etiopii.

Mieszkańcy Rogu Afryki nadal potrzebują naszego wsparcia i, z tego względu, w 2012 roku UNICEF, będzie kontynuował zarówno zbiórkę funduszy w Polsce, jak i działania humanitarne w Rogu Afryki.





„Podaruj dzieciom czystą wodę!”

Choć kilkunastoletnia wojna domowa w Sierra Leone zakończyła się już 10 lat temu, kraj ten wciąż zajmuje pierwsze miejsca na liście najbiedniejszych państw świata. Współczynnik umieralności dzieci do 5-ego roku życia jest tutaj jednym z najwyższych na świecie. W wielu rejonach kraju zaledwie co czwarta osoba ma dostęp do czystej wody pitnej i jedynie co ósma do urządzeń sanitarnych. Korzystanie z latryn, dostęp do czystej wody i zachowanie higieny znacznie ogranicza umieralność dzieci. Niestety, wiele ujęć wodnych w Sierra Leone zostało zniszczonych w czasie wojny, a wiedza w zakresie dbania o higienę jest niedostateczna. Z powodu biegunki każdego roku cierpią tu tysiące dzieci, wiele z nich umiera na skutek skrajnego odwodnienia.

Akcją „Podaruj dzieciom czystą wodę!”, prowadzoną wiosną i latem 2011 roku, włączyliśmy się w szeroko zakrojone działania UNICEF prowadzone w Sierra Leone w zakresie upowszechniania dostępu do czystej wody i urządzeń sanitarnych. Celem UNICEF jest, by do końca 2012 roku połowa gospodarstw domowych

i wszystkie publiczne punkty medyczne w tym kraju miały dostęp do czystej wody i odpowiednich warunków sanitarnych. Zajęliśmy się więc gromadzeniem funduszy na budowę nowych studni i latryn.

W ramach akcji zebraliśmy 492 548,14 PLN. Dzięki przekazaniu przez polskich Darczyńców środków, UNICEF w Sierra Leone zbuduje w 10 lokalnych ośrodkach zdrowia nowe studnie i latryny, które umożliwią wielu dzieciom i ich rodzinom dostęp do bezpiecznej, czystej wody oraz poprawią warunki ich codziennego życia. Działania te pomogą ograniczyć ryzyko rozprzestrzeniania się groźnych, często śmiertelnych, chorób.



REZULTATY: 492 tysiące PLN na budowę studni i latryn w 10 lokalnych ośrodkach zdrowia w Sierra Leone



„Faceci Ratuja Dzieci”

Realizowany od listopada 2011 roku projekt „Faceci Ratuja Dzieci” miał na celu sfinansowanie programu szczepień w Sierra Leone. Choć w ostatnich latach rutynowe szczepienia w tym kraju objęły większą liczbę dzieci, ich wciąż niewystarczający zasięg jest jedną z najpoważniejszych przyczyn wysokiej umieralności najmłodszych.

UNICEF Polska podjął się zebrania funduszy na realizację programu szczepień przeciw polio i gruźlicy dla 250 tysięcy dzieci oraz przeciw tężcowi noworodkowie dla 800 tysięcy przyszłych matek. Środki uzyskane podczas kampanii przeznaczymy m.in. na zakup i dostarczenie szczepionek, a także strzykawek i bezpiecznych pojemników na odpady poszczepionkowe oraz innowacyjnych lodówek na baterie słoneczne do przechowywania szczepionek w miejscach, gdzie nie ma elektryczności.

Przygotowując kampanię „Faceci Ratuja Dzieci”, staraliśmy się, aby towarzyszyły jej pozytywne emocje. Chcieliśmy pokazać, że pomagając dzieciom, każdy z nas sam staje się silniejszy. Akcję wsparli Przemysław Saleta, Łukasz Nowicki i Sebastian Karpel Bułecka. Oprócz znanych Panów w akcję zaangażowało się nie

tylko wielu mężczyzn z całej Polski, ale także mnóstwo kobiet. W pomoc Sierra Leone włączyli się także polscy uczniowie, którzy wzięli udział w projekcie „Wszystkie Kolory Świata” (więcej na str 18).

„Faceci Ratuja Dzieci” to kolejny projekt realizowany na rzecz dzieci w Sierra Leone. W 2006 roku UNICEF Polska dofinansował trzyletni program szczepień przeciwko odrze, dzięki któremu objęto nimi blisko 650 tysięcy dzieci, a umieralność z powodu tej choroby znacząco spadła. Natomiast w pierwszej połowie 2011 roku przekazaliśmy środki na budowę ujęć wody i sanitariatów w 10 ośrodkach zdrowia.

Kampania „Faceci Ratuja Dzieci” zakończyła się w marcu 2012 roku. Media do kampanii pozyskał *pro bono* dom mediowy PanMedia Western. Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom i instytucjom, które zaangażowały się w pomoc dzieciom w Sierra Leone.



REZULTATY: 636 tysięcy PLN na realizację programu szczepień dzieci przeciwko polio i gruźlicy dla dzieci oraz zakup lodówek na baterie słoneczne



„Reszta w Twoich rękach”

W 2011 roku odbyła się II edycja ogólnopolskiego programu „Reszta w Twoich rękach” prowadzonego przez UNICEF i Mennicę Polską. W ramach tego programu klienci wybranych sieci handlowych zachęceni byli do przyjęcia reszty w formie Dobrego Dukata o równowartości 5 złotych. Każdy Dobry Dukat oznacza pomoc przekazaną potrzebującym dzieciom na Madagaskarze. Dukat UNICEF jest pierwszym charytatywnym krążkiem monetarnym w Polsce.

II edycja kampanii „Reszta w Twoich rękach” trwała od kwietnia do września 2011 roku i przyniosła 328 tysięcy PLN. Dochód z akcji przeznaczaliśmy na wsparcie programu edukacyjnego UNICEF na Madagaskarze. W jego ramach UNICEF planuje zbudować w tym kraju ponad 1000 szkół przyjaznych dzieciom, wyposażyć je w książki, materiały dydaktyczne i zapewnić tym samym wysoką jakość kształcenia co najmniej 240 tysiącom dzieci.



REZULTATY: 328 tysięcy PLN na projekt edukacyjny na Madagaskarze

Możliwość realizacji tego programu zawdzięczamy wsparciu sieci handlowych, które wyraziły zgodę na wydawanie swoim klientom reszty w formie Dobrych Dukatów. Największymi partnerami II edycji programu były sieci OBI, Deichmann, E.Leclerc, 5.10.15 oraz WSS Spółem Śródmieście.

Kampanię informacyjną programu wsparła Magdalena Różczka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. W 2012 roku odbędzie się trzecia edycja akcji „Reszta w Twoich rękach”.



„Myślmy o Tobie, myślimy o innych”

UNICEF Polska współpracuje z biurem podróży ITAKA od 2009 roku. Firma ta wspiera trzyletni program walki z niedożywieniem dzieci, prowadzony przez UNICEF w 10 dystryktach Sri Lanki. Realizując projekt „Myślmy o Tobie, myślimy o innych”, ITAKA zachęca też swoich klientów i pracowników do wspólnych działań na rzecz UNICEF.

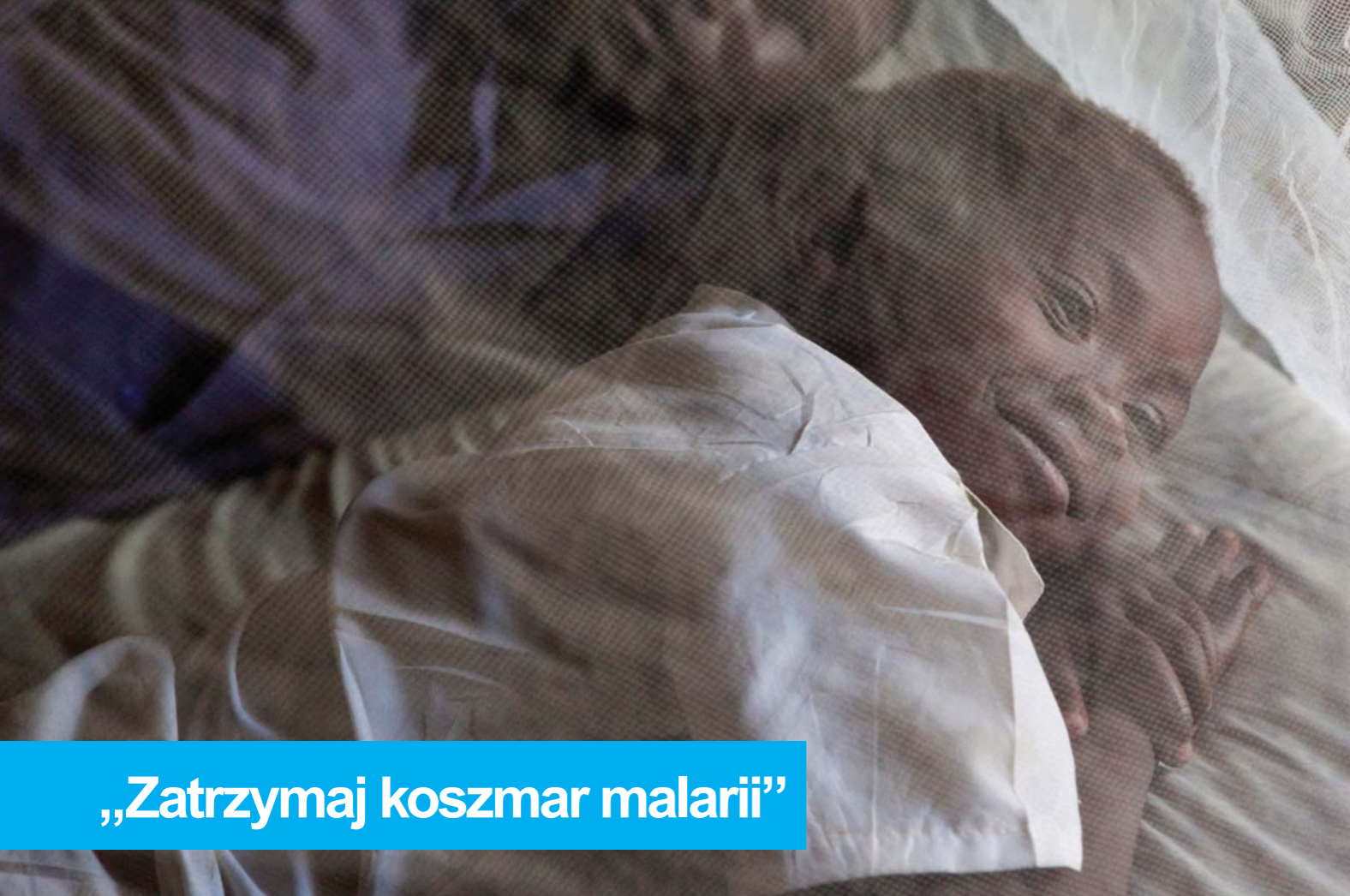
Celem działań UNICEF na Sri Lance jest zmniejszenie o 1/5 liczby niedożywionych dzieci, które nie ukończyły piątego roku życia. W ramach naszego programu wyposażamy ośrodki zdrowia w specjalistyczny sprzęt medyczny, podstawowe lekarstwa oraz wysokokaloryczną odżywkę stosowaną w leczeniu niedożywienia dzieci.

Pod koniec stycznia 2011 roku przedstawiciele ITAKA wzięli udział w wyjeździe na Sri Lankę, którego celem było zaprezentowanie rezultatów działań prowadzonych tam przez UNICEF. Przedstawiciele UNICEF Polska i biura podróży ITAKA odwiedzili między innymi szpital Dickoya, w którym, dzięki funduszom przekazanych przez tę firmę, powstał dodatkowy oddział dla matek potrzebujących fachowej opieki poporodowej. Nasi partnerzy mieli okazję przekonać się, jak ich wsparcie bezpośrednio przekłada się na fachową pomoc UNICEF zapewnianą dzieciom i ich mamom.

REZULTATY: 500 tysięcy PLN na program leczenia niedożywionych dzieci na Sri Lance

Od początku współpracy ITAKA przekazała UNICEF 1,25 miliona PLN, z czego 500 tysięcy PLN w roku 2011. Dzięki przekazanym środkom przeszkoliliśmy ponad 500 pracowników opieki medycznej na Sri Lance, dostarczyliśmy lekarstwa i odżywki dla ponad 16 tysięcy skrajnie niedożywionych dzieci oraz sprzęt medyczny do ośrodków zdrowia. Ponadto, z odnowionych ośrodków terapeutycznego dożywiania dzieci skorzystało już ponad 10 tysięcy maluchów poniżej 5 roku życia oraz ponad 4 tysiące kobiet w ciąży.





„Zatrzymaj koszmar malarii”

Malaria jest jedną z trzech najgroźniejszych chorób dziesiątkujących dzieci na świecie. Statystyki pokazują, że co roku umiera na nią aż 800 tysięcy osób, a 90% zgonów odnotowuje się w Afryce. Aż jedna szóstka wszystkich zgonów wśród dzieci w tym regionie to skutek zachorowania na tę niezwykle niebezpieczną chorobę.

Już po raz drugi firma SC Johnson Polska zaangażowała się w program walki z malarią prowadzony przez UNICEF w krajach afrykańskich przekazując 1% przychodów ze sprzedaży produktów marek OFF!, Autan, Raid.

Druga edycja akcji SC Johnson trwała od 1 kwietnia do 30 września 2011 roku. Oprócz darowizny ze sprzedaży produktów, uruchomiono specjalną stronę internetową poświęconą walce z malarią. W okresie trwania akcji „Zatrzymaj koszmar malarii” konsumenci zachęceni byli do przekazywania datków oraz tworzenia mozaiki za pomocą zdjęć profilowych na portalu Facebook.

REZULTATY: 450 tysięcy PLN na program walki z malarią w Afryce Subsaharyjskiej

Dzięki zaangażowaniu firmy SC Johnson mogliśmy też wspólnie przeprowadzić kampanię informacyjną na temat malarii w czasie „Tygodnia Walki z Malarią” (25 kwietnia – 1 maja 2011 roku).

Firma SC Johnson przekazała UNICEF Polska darowiznę w wysokości 450 tysięcy PLN. Środki te zostały wykorzystane na realizację międzynarodowego programu zapobiegania malarii w Afryce Subsaharyjskiej, prowadzonego przez UNICEF. Dzięki nim możliwy będzie zakup leków przeciwmalarycznych i moskitier. Program objął 9 krajów, w których malaria dotyka największą liczbę dzieci: Angolę, Republikę Środkowoafrykańską, Kongo, Gwineę, Demokratyczną Republikę Kongo, Kenię, Nigerię, Sudan i Zimbabwe.



„Jedna paczka, jedna ratująca życie szczepionka”

Współpraca marki Pampers i UNICEF rozpoczęła się w 2006 roku. Akcja „1 paczka = 1 szczepionka” jest przykładem działania, w które angażuje się nie tylko partner korporacyjny organizacji, ale także konsumenci - osoby wrażliwe na problemy dzieci w krajach rozwijających się. Nabywając jedną paczkę pieluszek lub chusteczek Pampers, kupujący finansuje zakup jednej szczepionki chroniącej życie malucha i jego mamy w krajach najbardziej zagrożonych tężcem noworodkowym. Celem wspólnych działań Pampers i UNICEF jest nie tylko skuteczna pomoc dzieciom, ale również zwrócenie uwagi świata na tężec – śmiertelną chorobę, która każdego roku zabija dziesiątki tysięcy nowo narodzonych dzieci i ich matek.

Do tej pory marka Pampers przekazała UNICEF środki na zakup 300 milionów szczepionek przeciwężcowych, które pomogą ochronić 100 milionów mam i dzieci na całym świecie.

W Polsce współpraca UNICEF i marki Pampers trwa od 2008 roku. Już trzykrotnie razem organizowaliśmy

REZULTATY: środki na zakup 4 milionów szczepionek przeciwężcowych, które pomogą ochronić życie matek i dzieci

akcję „Jedna paczka, jedna ratująca życie szczepionka”. Jej pierwszą edycję wsparła Ambasador Dobrej Woli, Małgorzata Foremniak. W drugą i trzecią, w 2010 i 2011 roku, zaangażowała się inna znana aktorka, Małgorzata Ostrowska-Królikowska. Podczas ostatniej akcji, dzięki hojności i chęci pomocy polskich rodziców, marka Pampers zebrała fundusze na zakup 4 milionów szczepionek przeciwężcowych, które pomogą UNICEF uratować życie dzieci i ich matek.





Pozostali partnerzy

ICT Poland

ICT Poland (producent produktów marki Foxy) od 2009 roku wspiera UNICEF, umieszczając informacje o współpracy na opakowaniach wybranych produktów oraz przekazując darowiznę na rzecz globalnego programu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki”.

W ramach 3 letniej współpracy firma ICT Poland przekazała UNICEF ponad 400 tysięcy PLN, z czego 180 tysięcy w 2011 roku.

Ponadto, w 2011 roku firma ICT Poland włączyła się w projekt „Wszystkie kolory świata”, adresowany do polskich szkół. W ramach tego projektu uczniowie przygotowali charytatywne laleczki będące symbolem pomocy, jakiej dzieci udzieliły swoim rówieśnikom w Sierra Leone. Dzięki wsparciu firmy ICT Poland mogliśmy sfinansować materiały informacyjne i promocyjne, niezbędne do realizacji programu.

KOMEX S.A. (sklepy 5.10.15)

Już od blisko pięciu lat we wszystkich sklepach sieci 5.10.15 w całej Polsce organizowane są okresowe akcje wspierające i promujące działalność UNICEF. Dzięki zaangażowaniu firmy Komex, klienci sklepów należących do tej sieci mogą aktywnie wspierać projekty pomocy dzieciom.

Oprócz tego firma przekazuje UNICEF stałą darowiznę na cele statutowe, a także bierze udział w kampanii „Reszta w Twoich rękach”.

W 2011 roku (od listopada do końca grudnia) w sklepach 5.10.15 można było kupić specjalną bransoletkę „Razem dla dzieci”. Cały dochód z jej sprzedaży został przeznaczony na realizację światowego projektu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki”.

Centrum Medyczne Damiana

W 2011 roku Centrum Medyczne Damiana zostało partnerem wspierającym UNICEF Polska. Dzięki współpracy dotarliśmy z informacją o programach UNICEF Polska do klientów CMD, którzy zaproszeni zostali m.in. do wsparcia kampanii „Faceci ratują dzieci” oraz do przekazania 1% podatku UNICEF. W wybranych placówkach medycznych zorganizowaliśmy wystawy zdjęć UNICEF, przybliżające sytuację dzieci w krajach rozwijających się. Ważną część partnerstwa stanowi także zaangażowanie pracowników Centrum Medycznego Damiana w działania prowadzone przez UNICEF Polska.



„Projekty edukacyjne”

Szkoła z prawami dziecka

W 2011 roku obchodziliśmy 20-tą rocznicę ratyfikowania przez Polskę Konwencji o prawach dziecka. Z tej okazji UNICEF zaprosił szkoły do drugiej edycji projektu „Szkoła z prawami dziecka”. Po raz kolejny uczniowie polskich szkół poznawali swoje prawa, dowiadywali się czym jest Konwencja o prawach dziecka i jak należy rozumieć zawarte w niej zapisy. Nauczyciele i wychowawcy z ponad 500 placówek włączyli się aktywnie w działania na rzecz edukacji w zakresie praw dziecka. Finałem akcji było symboliczne wypuszczenie balonów do nieba przez uczniów, którzy napisali na nich swoje życzenia dla dzieci z najbiedniejszych regionów świata.

Zainteresowaniem cieszył się także konkurs filmowy „Prawa dziecka oczami dziecka” zorganizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Uczestnicy konkursu wykazali się dużym zrozumieniem tematyki. W swoich pracach starali się pokazać, jak rozumieją i interpretują poszczególne zapisy Konwencji o prawach dziecka, przekładając swoje wizje na język sztuki filmowej. Laureatami konkursu zostali uczniowie szkoły w Bestwinie, którzy w nagrodę uczestniczyli w 19. Letniej Akademii Filmowej – Warsztatach Filmu Animowanego w Legnicy organizowanych przez SFP.

REZULTATY: 500 placówek edukacyjnych przeprowadziło zajęcia dotyczące praw dziecka

Klub szkół UNICEF

We wrześniu 2011 roku rozpoczęliśmy trzeci rok działania Klubu Szkół UNICEF. W ramach Klubu UNICEF współpracuje z placówkami, które chcą propagować wśród swoich uczniów idee edukacji globalnej i wiedzę na temat sytuacji w krajach rozwijających. Rok szkolny 2011/2012 jest wyjątkowy, gdyż w życiu społeczności szkolnej w sposób szczególny będą ukazywane problemy dzieci z najbiedniejszych regionów świata. Klubowicze wybierają jeden z zaproponowanych przez UNICEF międzynarodowych dni podkreślających problemy współczesnego świata i organizują jego obchody u siebie w placówce. Edukacja połączona z osobistym i emocjonalnym zaangażowaniem uczniów w obchody wybranego dnia, pozwoli uczniom lepiej zrozumieć sytuację ich rówieśników w innych krajach. Szkoły stowarzyszone w Klubie bardzo chętnie włączają się w akcje pomocowe prowadzone przez UNICEF i organizują zbiórki funduszy na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci na świecie. W 2011 szkoły odpowiedziały na apel UNICEF i włączyły się w działania na rzecz dzieci w Rogu Afryki.



Projekty edukacyjne

„Wszystkie Kolory Świata”

„Wszystkie Kolory Świata” to Międzynarodowy projekt UNICEF, którego realizację w polskich szkołach rozpoczęliśmy w listopadzie 2011 roku. W ramach akcji uczniowie przygotowali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej dzieci udzielają swoim rówieśnikom w Sierra Leone. Do projektu zgłosiło się 1140 placówek edukacyjnych z całej Polski: szkół, przedszkoli, domów kultury i bibliotek publicznych. Zwieńczeniem akcji były zorganizowane w każdej z nich obchody Dnia „Wszystkich Kolorów Świata”, podczas których prezentowano laleczki uszyte przez dzieci. Zaproszeni goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką, w zamian przekazując pewną darowiznę na kampanię szczepień dzieci w Sierra Leone.

Projekt „Wszystkie Kolory Świata” miał także na celu kształtowanie wśród najmłodszych postawy tolerancji i otwartości na inne kultury. Zanim uczniowie przystąpili do szycia laleczek, odbywali „podróż przez kontynenty”, tzn. wybierali region świata, który ich najbardziej interesuje i starali się dowiedzieć jak najwięcej o kulturze wybranego kraju, zwyczajach w nim

panujących, codziennym życiu jego mieszkańców. Ta wiedza pozwoliła im uszyć laleczkę reprezentującą wybrane przez nich państwo.

Każda szkoła biorąca udział w akcji mogła wybrać jednego reprezentanta – laleczkę, która wzięła udział w konkursie na najbardziej oryginalną pracę. Fotografie wytypowanych lalek umieściliśmy na oficjalnym profilu UNICEF Polska na Facebooku i tam można było oddawać na nie głosy. Otrzymaaliśmy ponad 600 prac, które można było podziwiać do końca lutego. Zainteresowanie konkursem było ogromne. Oddano łącznie ponad 500 tysięcy głosów. Laureatem konkursu została szkoła podstawowa w Trzciance, gdzie w nagrodę odbędzie się koncert Majki Jeżowskiej – Ambasadora Dobrej Woli UNICEF wspierającego kampanię „Wszystkie Kolory Świata”.

REZULTATY: 1 140 placówek edukacyjnych realizujących projekt, 600 prac zgłoszonych do konkursu, 350 tysięcy oddanych głosów i 723 tysiące PLN zebranych na program szczepień w Sierra Leone



Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce

Ubóstwo dzieci w Europie i Polsce

Ubóstwo dzieci jest jednym z poważniejszych problemów zarówno w Europie, jak i w Polsce. Z ponad 100 milionów dzieci żyjących w Europie, średnio ponad 20% jest zagrożonych ubóstwem. W Polsce poniżej granicy ubóstwa żyje 22% dzieci. W najtrudniejszej sytuacji znajdują się te żyjące w rodzinach wielodzietnych.

Problem ubóstwa dzieci jest wielopłaszczyznowy, ponieważ dotyczy różnych obszarów życia dziecka: edukacji, sytuacji materialnej, mieszkaniowej, zdrowia, etc. UNICEF na bieżąco monitoruje powstawanie rządowych dokumentów strategicznych oraz sposób, w jaki potraktowano w nich problem zapobiegania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci w Polsce.

UNICEF Polska bierze udział w procesie konsultacji społecznych dokumentów, które mogą mieć zasadnicze znaczenie dla przeciwdziałania ubóstwu dzieci, np. Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego. Uczestniczymy też w europejskim projekcie *Poverty and Social Exclusion in Europe*, którego celem jest stworzenie przez Unię Europejską rekomendacji przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci we wszystkich krajach członkowskich.

Ponadto monitorujemy efekty prac innych państw w tym obszarze. Z tego powodu tak istotne było aktywne uczestnictwo UNICEF w I Europejskiej Konwencji Platformy Przeciwdziałania Ubóstwu i Wykluczeniu Społecznemu zorganizowanej w Polsce w ramach Polskiej Prezydencji w Unii Europejskiej.

Monitoring implementacji Konwencji o prawach dziecka

Konwencja o prawach dziecka jest najważniejszym i najpowszechniej ratyfikowanym aktem prawnym dotyczącym praw dziecka.

UNICEF Polska uczestniczy w międzynarodowym projekcie UNICEF (*General Measures of Implementation of the Convention on the Rights of the Child*), co pozwala nam na bieżąco monitorować, w jaki sposób Polska wypełnia swoje zobowiązania. Dzięki międzynarodowemu charakterowi projektu jesteśmy w stanie ocenić postępy Polski w porównaniu z innymi krajami rozwiniętymi, takimi jak Francja, Holandia czy Hiszpania.

Polska, podpisując w 1991 roku Konwencję o prawach dziecka, zobowiązała się do dopełnienia obowiązku sprawozdawczości. Co pięć lat każdy kraj – sygnatariusz Konwencji ma obowiązek przedstawić Komitetowi Praw Dziecka z siedzibą w Genewie dokładne sprawozdanie, w jaki sposób zostały wdrożone ostatnie Zalecenia Komitetu Praw Dziecka i jak wygląda dalsza implementacja Konwencji.

Polska ma już ponad trzyletnie opóźnienie w opracowaniu raportu. UNICEF monitoruje prace Ministerstwa Edukacji dotyczące jego przygotowań. Będziemy też uczestniczyli w procesie konsultacji społecznych tegoż raportu. Zgodnie z założeniami Ministerstwa Edukacji, raport powinien ukazać się w czerwcu 2012 roku.



„Szpital Przyjazny Dziecku”

Od 1991 roku, czyli od stworzenia przez UNICEF i WHO programu „Szpital Przyjazny Dziecku”, ponad 87 szpitali w Polsce otrzymało już ten tytuł. Celem inicjatywy jest zagwarantowanie odpowiednich standardów opieki nad matką i dzieckiem oraz umożliwienie karmienia noworodka mlekiem matki od pierwszych chwil po narodzinach. Szpitale przystępujące do projektu muszą odpowiednio zreorganizować oddziały położnicze oraz przeszkolić pracowników. Otrzymując tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku” placówki

zobowiązują się wypełniać „10 kroków do udanego karmienia piersią”. Tytuł jest nadawany na okres pięciu lat, a po jego upływie szpital podlega ponownej ocenie. W 2011 roku poddano jej 5 placówek, a 3 otrzymały tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku”.

W Polsce wdrażaniem projektu zajmuje się Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią, który w 2012 roku będzie świętował dwudziestolecie istnienia.



Na urodziny dziadka, wujka, kolegi.
Zestaw młodej mamy!

prezentybezpuďla.pl

Robert Korzeniowski

„Prezenty bez puďla”

W maju 2011 roku wystartował nowy projekt UNICEF Polska – „Prezenty bez puďla”. Tym samym dołączyliśmy do grona ponad 20 krajów oferujących prezenty inspirowane pracą UNICEF, znane pod nazwą *Inspired Gifts*.

„Prezenty bez puďla” to nowa forma wsparcia działań UNICEF, będąca jednocześnie sposobem na oryginalny upominek. Dzięki innowacyjnemu mechanizmowi, kupując prezenty w sklepie prezentybezpuďla.pl, Darczyńcy dokonują rzeczywistych, konkretnych zmian w życiu dzieci.

W ofercie dostępne są prezenty z kategorii Zdrowie (np. leki i zestawy pierwszej pomocy), Odżywianie (np. mleko terapeutyczne, odżywki i preparaty stosowane w leczeniu niedożywienia), Szczepienia i ochrona (moskitiery, szczepionki i lodówki do ich przechowywania), Edukacja (zeszyty, książki, a nawet całe szkoły) oraz Woda (pojemniki do transportu i bezpiecznego przechowywania wody, tabletki do jej oczyszczania oraz pompy).

Każdy zakupiony przez Darczyńcę produkt jest wysyłany przez UNICEF do jednego z ponad 150 państw, w których prowadzimy nasze programy pomocy dzieciom. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, piłki nożne), które dostarczane są bezpośrednio od lokalnych producentów.

Ponieważ „Prezenty bez puďla” mogą być traktowane nie tylko jako forma darowizny, ale również jako symboliczny prezent dla bliskiej osoby. Kupujący otrzymuje elektroniczny certyfikat zakupu, przedstawiający wybrany prezent oraz informujący o jego

wpływie na życie dziecka. Dodatkową, odpłatną opcją jest upominek przedstawiający wstążkę do prezentu. Nasze „Prezenty bez puďla” szczególnie dużym zainteresowaniem, również wśród firm, cieszyły się przed Bożym Narodzeniem, ale ofiarowywano je także z okazji ślubów czy urodzin.

W promocję „Prezentów bez puďla” zaangażowały się znane osobistości. W spotach reklamowych wystąpili: Katarzyna Glinka, Beata Sadowska, Justyna Steczkowska, Tomasz Kammel oraz Robert Korzeniowski.

REZULTATY: 67 tysięcy PLN przeznaczonych na zakup konkretnych produktów wykorzystywanych przez UNICEF każdego dnia pracy w terenie





Sprzedaż kart i produktów UNICEF

Każdego roku w okresie bożonarodzeniowym UNICEF Polska organizuje kampanię „Kup kartkę pełną życia”. Nasi Darczyńcy mają możliwość zakupu kart okolicznościowych i produktów charytatywnych UNICEF. Fundusze uzyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na realizację programów ratujących życie dzieci, w tym w zakresie szczepień, zapewnienia dostępu do wody pitnej, właściwego odżywiania oraz edukacji. W naszej kampanii włączają się firmy oraz osoby prywatne.

Każda kartka z kolekcji UNICEF jest inna, oryginalna i niepowtarzalna. Klienci mogą wybierać spośród prostych, klasycznych wzorów, współczesnych ilustracji, a także wytwornych zestawów na specjalne okazje. Karty wykonane są z najlepszego papieru, z zachowaniem najwyższych międzynarodowych standardów w zakresie jakości, bezpieczeństwa, społecznej odpowiedzialności i dbałości o środowisko

naturalne. Kolekcję „kartek pełnych życia” uzupełniają upominki charytatywne UNICEF – zabawki edukacyjne, modne dodatki i niepowtarzalne przedmioty wytwarzane ręcznie przez lokalnych artystów.



Ważne wydarzenia

„UNICEF na Dzień Dziecka”

Dzień Dziecka to dla wszystkich dzieci wyjątkowe święto - dzień, w którym nie mogą być smutne. Najtrudniej rozweselić te, które przebywając w szpitalu lub hospicjum walczą z bólem, chorobą, a często też samotnością. „Kąciki zabaw” to miejsca, dzięki którym możemy przywołać na twarz dziecka radosny uśmiech. Zabawki przekazywane w ramach akcji, tj. gry i kolorowe puzzle, tworzą kąciki, w których zabawa, emocje uczestnictwa w grze czy radość z przebywania z rówieśnikami pozwalają przemienić szary dzień w szpitalu w prawdziwe święto dzieci. W ramach szóstej edycji akcji „UNICEF na Dzień Dziecka”, w 2011 roku stworzyliśmy nowe „Kąciki zabaw” w 14 placówkach – 8 szpitalach i 6 hospicjach dziecięcych. Skorzystało z nich około 20 tysięcy dzieci.

Środki na ten cel ofiarowali nasi partnerzy korporacyjni, a także osoby dokonujące zakupów w sklepie internetowym UNICEF i licytujące zabawki na aukcji internetowej Allegro. Cieszy nas, że firmy uczestniczyły w akcji kolejny raz i że większość placówek, które wyposażyliśmy w zabawki, wskazali nasi Darczyńcy. Szczególne podziękowania składamy firmom: PKO Bank Polski S.A., Konsulat Honorowy Republiki Estonii, TFP Sp. z o.o., Energoprojekt Warszawa S.A. oraz firmie STACI Polska S.A. za bezpłatne przygotowanie paczek z zabawkami.

REZULTATY: Kąciki zabaw w 8 szpitalach i 6 hospicjach dziecięcych

„Uwierz w Świętego Mikołaja”

W 2011 roku zorganizowaliśmy ósmą edycję akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja”. Zwróciliśmy się do naszych stałych Darczyńców z prośbą o zakup zabawek UNICEF, które w postaci imiennych paczek przekazaliśmy 24 grudnia 10 domom dziecka. Do akcji włączyły się firmy współpracujące z naszą organizacją, a także osoby prywatne, licytujące misie UNICEF w serwisie Allegro. Dzieci z domów dziecka mogły się cieszyć świątecznymi niespodziankami w postaci

zabawek, ubrań i przyborów szkolnych. W przygotowaniu i pakowaniu prezentów dla dzieci pomogli nam, jak co roku, wolontariusze.

W ciągu wszystkich edycji akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja” UNICEF Polska obdarował prezentami 7550 dzieci ze 165 domów dziecka.

Kampania „Uwierz w Świętego Mikołaja”, podobnie jak kampania z okazji Dnia Dziecka, odbyła się pod hasłem „Jeden prezent, dwa uśmiechy”. Mechanizm akcji jest prosty: upominki przekazane przez darczyńców pochodzą z oferty produktów UNICEF, a środki finansowe pozyskane z ich sprzedaży przeznaczamy na pomoc dzieciom w krajach rozwijających się.

REZULTATY: Podarunki dla 10 domów dziecka

„UNICEF na Gwiazdkę”

W 2011 roku po raz 10. zorganizowaliśmy akcję „UNICEF na Gwiazdkę – Studenci dzieciom”. W kampanię zaangażowało się wielu studentów – wolontariuszy z ponad 33 uczelni z całej Polski, związanych z organizacjami studenckimi ELSA – Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa oraz IFMSA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny.

W całej Polsce, w okresie od 1 do 18 grudnia, na polskich uczelniach zorganizowano kilkanaście tymczasowych punktów sprzedaży charytatywnych kartek i produktów UNICEF. Studenci włączyli się też w promowanie nowatorskiego projektu UNICEF – „Prezenty bez pudła”.

W ramach akcji „UNICEF na Gwiazdkę – Studenci dzieciom” wolontariusze zebrali ponad 55 tysięcy PLN.

REZULTATY: Ponad 55 tysięcy PLN



Ważne wydarzenia

Karuzela Cooltury

W lipcu 2011 roku już po raz drugi UNICEF Polska zagościł w Świnoujściu, gdzie odbyła się trzecia edycja Karuzeli Cooltury.

W namiocie UNICEF można było zakupić karty i produkty charytatywne. Nasz zespół udzielał wszelkich informacji na temat pracy UNICEF oraz organizował dzieciom zajęcia plastyczne. W „Kąciku Małego Bajarza” Magda Rózcicka i Dorota Zawadzka czytały bajki najmłodszym gościom odwiedzającym nasz namiot.

Dużym zainteresowaniem cieszył się zorganizowany przez UNICEF „Marsz dla Dzieci Świata” z Robertem Korzeniowskim i Magdą Rózcicką. Zorganizowaliśmy także Maraton „Najdłuższa Karta UNICEF”, podczas którego na promenadzie powstała wyjątkowa ekspozycja pocztówek wykonanych rękami naszych gości. Zaprezentowaliśmy również wystawę zdjęć „Zmieniamy świat dzieci na lepszy”, na której pokazaliśmy, jak wspieramy program dożywiania dzieci na Sri Lance.

Podczas Karuzeli Cooltury odbyły się debaty, w ramach których goście UNICEF opowiadali o tym, jak skutecznie pomagać potrzebującym dzieciom i zachęcali do włączania się w działania charytatywne. Magda Rózcicka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, podzieliła się swoimi własnymi refleksjami na temat współczesnego heroizmu. Robert Korzeniowski przekonywał dzieci, że warto biegać i wyjaśnił, że sport i zabawa scalają przyjaźń. Podkreślał, jak ważne jest kierowanie się zasadą fair play zarówno w sporcie, jak i w życiu. UNICEF zachęca do uprawiania sportu, gdyż to właśnie on pomaga młodym ludziom przygotować się na wyzwania czekające ich w dorosłym życiu. W ramach spotkań autorskich odbyła się również debata na temat przemian charakteru narodowego, podczas której o pomocy humanitarnej opowiadał Marek Krupiński – Dyrektor Generalny UNICEF Polska.



Ważne wydarzenia

„Dzień Dobrej Kanapki”

„Dzień Dobrej Kanapki” to wyjątkowa akcja, której celem było zwrócenie uwagi Polaków na problem dzieci cierpiących z powodu klęski głodu w Rogu Afryki. Stworzona została fikcyjna firma cateringowa „Dobra Kanapka”. Jej dostawcy – wolontariusze UNICEF odwiedzili największe warszawskie biurowce oferując smakowite, atrakcyjnie wyglądające drugie śniadanie, w bardzo konkurencyjnej cenie. Po dotarciu do swoich biurów głodni pracownicy rozerwali opakowania i ... zobaczyli, że nie są to zwykłe kanapki. Przekąska okazała się spreparowanym rekwizytem do złudzenia przypominającym prawdziwy posiłek. Wewnątrz każdego z nich znaleźli przesłanie:

„Głodny i zawiedziony? Tak samo czują się miliony dzieci w Rogu Afryki. Codziennie. Przekazując UNICEF drobne, które wydajesz na kanapki, możesz uratować im życie.”

Tą akcją pomogliśmy warszawiakom uświadomić sobie, jak niewiele potrzeba, aby uratować życie. Sumą kilku złotych, które codziennie wydajemy na przekąski, możemy pomóc głodującym dzieciom. Uczestników „Dnia Dobrej Kanapki” zachęcaliśmy, aby oprócz osobistego wsparcia naszej akcji rozpropagowali ją wśród znajomych drogą internetową.

Dziękujemy firmie Grupa66 Ogilvy za zaangażowanie i przygotowanie tej akcji.

Dźwięki Afryki z UNICEF na Skrzyżowaniu Kultur

Na początku października UNICEF, wspólnie z Uniwersytetem Muzycznym Fryderyka Chopina, zorganizował muzyczną zabawę, która odbyła się w ramach 7. Warszawskiego Festiwalu Skrzyżowanie Kultur. Obecnie na niej dzieci zgromadziliśmy w namiocie festiwalowym i zabraliśmy w magiczną podróż do świata muzyki afrykańskiej. Muzycy z UMFC przynieśli ze sobą bębenki, kołatki, marakasy i wiele innych instrumentów. Każdy z maluchów mógł je obejrzeć, dotknąć i na nich zagrać. Dzieci zareagowały bardzo żywiołowo na bębny, „przeszkadzajki” czy instrumenty mniej znane, jako „zaklinacze deszczu”.

Wspólne muzykowanie UNICEF i UMFC z dziećmi to inicjatywa, poprzez którą chcieliśmy pokazać, jak bardzo ważna jest muzyka w życiu każdego z nas. Pomaga dzieciom skupić się na pięknej i pozytywnej stronie życia. Rozwija wyobraźnię i pomaga w wyrażaniu uczuć.



Komunikacja, informacja, współpraca z mediami

UNICEF pomaga dzieciom przez 365 dni w roku, dlatego my, w UNICEF Polska na bieżąco przekazujemy mediom, Darczyńcom i sympatykom organizacji informacje o sytuacji dzieci na świecie i w Polsce oraz o naszych programach.

Współpracujemy blisko z kolegami w Genewie i Nowym Jorku, a także z biurami UNICEF w krajach rozwijających się. Prowadząc działania fundraisingowe zawsze opieramy się na rzetelnych materiałach, przekazywanych z kraju, w którym realizowany będzie program finansowany przez polskich Darczyńców. Po każdej przeprowadzonej akcji otrzymujemy dokładny raport, mówiący o tym, co udało się zrobić i jak wpłynie to na poprawę sytuacji dzieci. W przypadku kryzysów humanitarnych, powołany przez UNICEF Polska sztab kryzysowy na bieżąco gromadzi i dystrybuuje informacje o zagrożeniu, skali tragedii i potrzebach dzieci. W sytuacjach, gdy szczególnie liczy się czas, pracujemy w systemie dyżurów, by apel o pomoc jak najszybciej dotarł do opinii publicznej.

Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi i instytucjami zajmującymi się prawami dzieci i ich ochroną w Polsce. Przykładamy szczególną wagę do

monitorowania ustawodawstwa służącego dzieciom i rodzinom. Staramy się wpłynąć na decydentów, tak, by wprowadzane przez nich rozwiązania służyły najwyższemu dobru dziecka.

Nieoceniona jest dla nas pomoc Ambasadorów Dobrej Woli oraz innych znanych osób. Dzięki nim jeszcze skuteczniej docieramy z informacjami o programach UNICEF i apelami o pomoc do mediów i całego społeczeństwa.

Kontaktujemy się z naszymi Darczyńcami i sympatykami wykorzystując nowoczesne kanały komunikacji. Naszą stroną internetową każdego miesiąca odwiedza 25 tysięcy osób. Prawie 30 tysięcy osób „polubiło” profil UNICEF Polska na Facebook-u.

Serdecznie zapraszamy do pozostania z nami w kontakcie: www.unicef.pl, www.facebook.com/unicefpolska



Członkowie Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF



Dr Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady – lekarz kardiolog, Przewodnicząca Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF również w czasie I kadencji, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce

Agata Chrzanowska, Członek Rady – doradca podatkowy. Od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów

Artur Foksa, Specjalista od bankowości inwestycyjnej i doradztwa strategiczno-operacyjnego. Od 2007 zarządza niezależną firmą doradztwa M&A i corporate finance, doradzając zarządom i właścicielom spółek działających w krajach CEE. Współpracuje również z polskimi i zagranicznymi funduszami private equity oraz venture capital. Ma doświadczenie w tworzeniu i coaching'u projektów typu start-up. Zajmował kierownicze stanowiska i zasiadał w Radach Nadzorczych wielu przedsiębiorstw z różnych sektorów gospodarki (m.in. Arthur Andersen, Euro Bank S.A., PKO BP S.A., Hyperion S.A., Omega TFI S.A., Fundacja Centrum PPP)

Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF

Paweł Kastory, Członek Rady – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi Przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR

Krzysztof Opawski, Wiceprzewodniczący Rady – założyciel i Partner w firmie Saski Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, wcześniej doradca Grupy Citygroup, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Zarządu Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych

Jerzy Zieliński, Członek Rady - Prezes Zarządu Warszawskich Zakładów Mechanicznych „PZL-WZM” w Warszawie S.A., Wiceprezes Zarządu i Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club, Wiceprzewodniczący Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, Wiceprzewodniczący Rady ds. Przedsiębiorczości przy Marszałku województwa mazowieckiego, Członek Rady Programowej Fundacji Archidiecezji Warszawskiej „Nadzieja” oraz Członek Stowarzyszenia Euro-Atlantyckiego

Artur Żurek, Członek Rady – doradca w zarządzaniu zmianą, wieloletnie doświadczenie w bankowości (Bank BPH S.A., BRE Bank S.A.) oraz konsultingu (KPMG, BCG, Spencer Stuart), z wykształcenia psycholog i ekonomista



Zespół UNICEF Polska

Członkowie Zarządu UNICEF Polska w 2011 roku to:

Marek Krupiński – Dyrektor Generalny

Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Dyrektor ds. Fundraisingu, Członek Zarządu

Jarosław Cieniewski, Dyrektor ds. Finansów i Administracji, Członek Zarządu (od czerwca 2011)

W 2011 roku skład zespołu UNICEF Polska był następujący:

Komunikacja:

Zofia Dulska – Koordynator ds. Komunikacji i Nowych Mediów

Karolina Puksza – Specjalista ds. Komunikacji

Martyna Markun – Specjalista ds. Współpracy z Mediami

Fundraising indywidualny, współpraca z darczyńcami:

Katarzyna Marciniak – Koordynator ds. Fundraisingu

Aleksandra Miastowska – Główny Specjalista ds. Fundraisingu

Magdalena Malinowska – Specjalista ds. Fundraisingu Internetowego

Katarzyna Rybicka – Specjalista ds. Fundraisingu Internetowego

Michał Łach – Specjalista ds. Baz Danych

Fundraising korporacyjny, współpraca z firmami:

Jan Banasikowski – Koordynator ds. Fundraisingu

Programy advocacy (ochrona praw dziecka, współpraca ze szkołami i uczelniami, edukacja rozwojowa):

Ewa Falkowska – Dyrektor ds. Advocacy

Małgorzata Połowniak – Specjalista ds. Projektów Edukacyjnych

Sprzedaż:

Marta Bąkowska-Pyza – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu

Marzena Figat – Koordynator ds. Logistyki

Maciej Klein – Koordynator ds. Marketingu i Komunikacji Internetowej

Jolanta Górka – Specjalista ds. Kluczowych Klientów

Administracja (sekretariat i księgowość):

Agnieszka Nadaj – Specjalista ds. Administracji

Tomasz Zalewski – Główny Księgowy

Beata Piórek – Księgową

Magdalena Bronisz-Slabosz – Specjalista ds. Kadr i Płac

Jacek Woźnicki – Asystent Działu Administracji



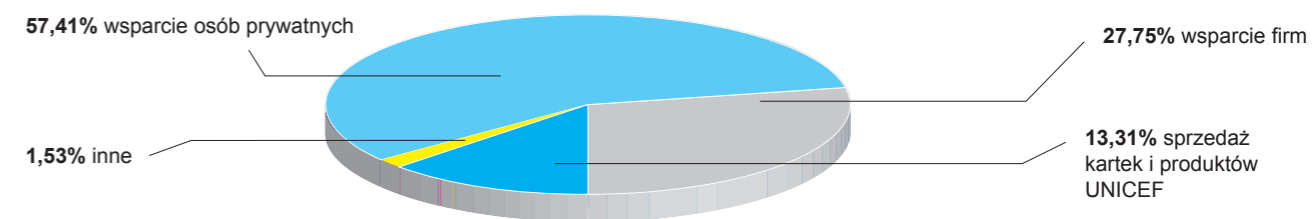
Najważniejsze dane finansowe

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek darczyńców. Dlatego zwracamy szczególną uwagę, aby przy każdej przeprowadzonej zbiórce informować o wysokości zebranych środków, a po jej zakończeniu przedstawić naszym darczyńcom, jak

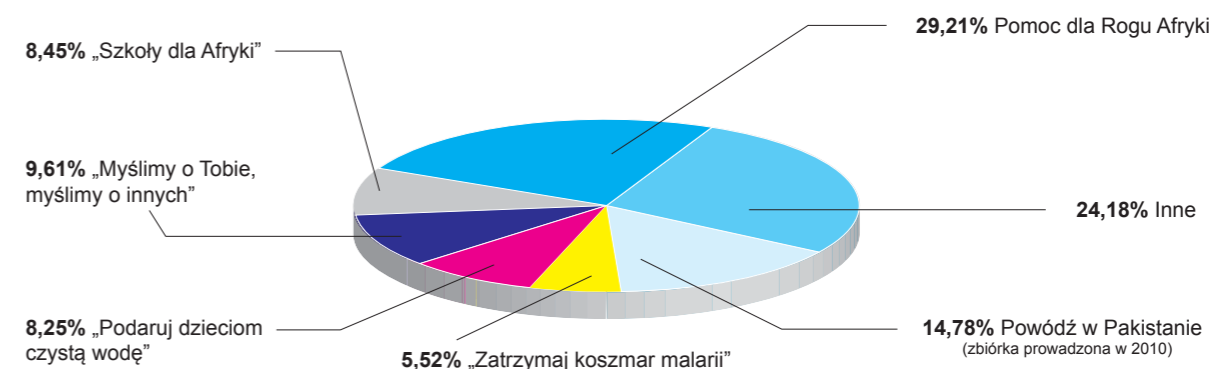
ich wsparcie przyczyniło się do pomocy dzieciom. Szczegółowe raporty publikujemy na naszej stronie internetowej www.unicef.pl.

Poniżej prezentujemy najważniejsze dane finansowe.

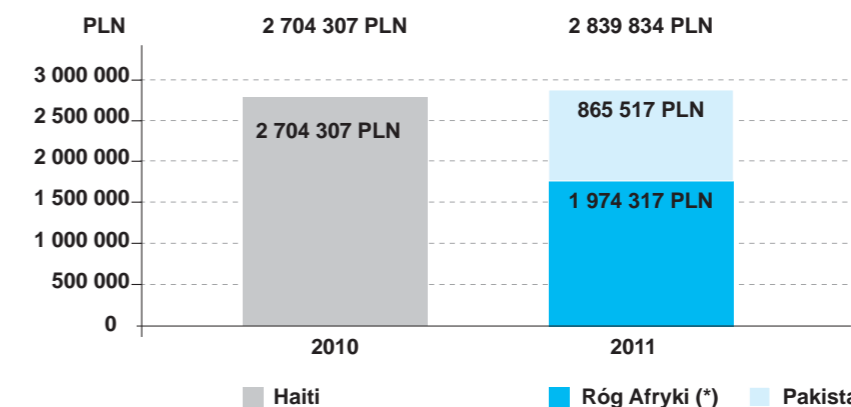
■ Główne źródła przychodów w 2011 roku



■ Projekty pomocy dzieciom finansowane w 2011 r. przez UNICEF Polska*



■ Środki przekazane na pomoc humanitarną w sytuacjach kryzysowych



(*) Kwota 264 316 PLN przekazana w styczniu 2012



**Polski Komitet Narodowy Funduszu
Narodów Zjednoczonych na Rzecz
Dzieci – UNICEF**

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00

NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego.
Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania:
w przypadku osób fizycznych do 6%,
w przypadku osób prawnych
do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie
objęte są prawami autorskimi UNICEF.



Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych
na Rzecz Dzieci – UNICEF
Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa